

**Finale le 19 mai 2021**

**Coca-Cola European Partners s'associe avec Eloquentia et « Le Réseau » pour organiser son premier concours d'éloquence en faveur des jeunes issus des quartiers prioritaires**

**Issy-les-Moulineaux, le 7 mai 2021** - Dans le cadre de ses actions en faveur de l'égalité des chances et de l'insertion des jeunes, Coca-Cola European Partners (CCEP) France poursuit son engagement et s'associe avec « Eloquentia » et « Le Réseau » pour organiser son premier concours d'éloquence en faveur des jeunes issus des quartiers prioritaires d'Ile-de-France et de Marseille, à proximité de trois des sites de production de CCEP (Clamart, Grigny et Les Pennes-Mirabeau).

Depuis plus de dix ans, CCEP France travaille aux côtés de l'association « Le Réseau » pour agir concrètement en faveur de la réussite scolaire, de l'orientation choisie et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux défavorisés.

En effet, Coca-Cola European Partners (CCEP) France s'engage depuis sa création pour l'égalité des chances. Ces engagements en faveur des jeunes issus des quartiers « politique de la ville » ont été renouvelés en 2018 avec la signature du PAQTE quartiers sous les auspices du ministère de la Ville. CCEP s'est engagé à réaliser 10% de ses recrutements dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). En outre, notre programme « Passeport vers l'Emploi » a offert la possibilité à plus de 30000 jeunes de bénéficier de découvertes métiers ou simulations d'entretien depuis sa création en 2003. CCEP est également à l'initiative, aux côtés d'une dizaine d'autres entreprises, du programme « Tous en stage », qui a notamment permis en 2020 à 120 collégiens de 3ème n'ayant pas facilement accès à des entreprises d'effectuer leur stage obligatoire d'une semaine en inter-entreprises.

C'est dans le cadre de cet engagement et de son programme sociétal « FIER.E.S » que CCEP a souhaité s'associer, avec Le Réseau, à Eloquentia, projet culturel et sociétal créé en 2012 qui dispense des ateliers pédagogiques de prise de parole en public et qui organise le plus grand concours de prise de parole francophone. « *Nous sommes en effets convaincus que la maîtrise de la prise de parole en public est une compétence indispensable à la réussite et à l'insertion des jeunes, en ce qu'elle permet à chacun d'exprimer ses idées et d'échanger son point de vue, et constitue un préalable à leur développement personnel et professionnel.* », déclare Arnaud Rolland, Directeur RSE de CCEP France.

Ce concours d'éloquence organisé par CCEP France, Eloquentia et Le Réseau vise ici à promouvoir la prise de parole en public auprès de collégiens, de lycéens et d'étudiants en BTS dans des établissements de quartiers Politique de la ville.

Ce programme a ainsi permis de proposer à 150 jeunes issus de l'Éducation prioritaire, de la 3ème au bac +2, sélectionnés sur la base de leur motivation, une formation de 20h (10 séances de 2 heures), ayant pour objectif le développement personnel par la prise de parole en public. Les principaux axes développés durant la formation ont été l'insertion professionnelle, l'expression scénique, les structures du discours, l'écriture, la voix et la respiration.

A l'issue de cette formation, chaque jeune a été invité à participer à un concours dans son établissement afin de sélectionner le ou la finaliste qui le représentera au concours national

qui se tiendra le 19 mai à Paris. Les établissements sélectionnés pour le programme et qui seront représentés lors de la finale sont les suivants :

- Lycée Daniel Balavoine (Bois-Colombes) : classe de 2nde
- Lycée d'Alembert (Aubervilliers) : classe de 2nde
- Lycée Marcel Pagnol (Athis Mons) : BTS Management Commercial Opérationnel
- Lycée Louis Jouvot (Taverny) : BTS Systèmes Numériques Informatique et Réseaux
- Collège Arthur Rimbaud (Marseille) : 3<sup>ème</sup>

La finale nationale se tiendra le 19 mai à 20h sur Vimeo à ce [lien](#). Le jury sera composé de Véronique Vuillod, DRH Europe de CCEP, Judith La Brasca senior manager Corporate Alliances & Partnerships de Disneyland Paris, Adam Kessouri lauréat 2019 du concours international Eloquentia.

Etant donné la crise sanitaire, les élèves de 3<sup>ème</sup> ne pourront pas voyager jusqu'à Paris. Leur finale se déroulera donc par vidéo dans le courant du mois de juin dès leur programme de formation terminé.

*« Depuis ses débuts, CCEP France promeut la diversité et agit pour l'égalité des chances afin d'avoir un impact positif sur la société. Nous réunissons nos marques et nos équipes pour les mettre au service du bien commun en promouvant l'inclusion et le développement économique au sein de la société, en lien avec nos collaborateurs et nos partenaires comme Le Réseau et Eloquentia. Je me réjouis du fait que ce programme de formation à la prise de parole en public ait pu bénéficier cette année encore à 150 jeunes issus de quartiers Politique de la ville, et qu'il ait fait naître chez certains d'entre eux l'envie de participer à un concours d'éloquence où ils pourront représenter fièrement leurs établissements et leurs camarades. » déclare Emmanuelle de Kerleau, directrice Affaires Publiques, Communication et RSE*

Anne-Sophie Lefebvre, Directrice Générale d'Eloquentia, déclare « Quelle fierté d'avoir permis à ces jeunes de porter leurs voix, de découvrir la puissance des mots et le pouvoir de l'écoute ! Eloquentia est très fière de ce partenariat avec Coca-Cola European Partners et l'association Le Réseau ! »

*« Au « Réseau », depuis 14 ans, notre ambition est, et restera, de faciliter l'accès au monde de l'entreprise et à ses métiers aux jeunes qui n'ont pas de réseaux personnels afin de rétablir l'égalité des chances dans les parcours professionnels. Ce programme, que nous avons eu l'honneur de développer aux côtés de CCEP et d'Eloquentia, s'inscrit parfaitement dans cet objectif. Ainsi, nous avons la conviction profonde que l'expérience dont ont pu bénéficier les 150 jeunes qui ont participé au programme leur sera particulièrement utile pour leur futur, aussi bien sur un plan personnel que professionnel. » déclare Alexandre Varlet, délégué général du « Réseau »*

**Contact presse :**

Paola Grondin-Duboscq – PLEAD

[paola.grondin-duboscq@plead.fr](mailto:paola.grondin-duboscq@plead.fr)

06.07.49.65.90

### **A propos de Coca-Cola European Partners France**

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, FINELEY, Fuze Tea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : [www.cocacolaep.com/fr](http://www.cocacolaep.com/fr) ; suivez-nous sur Twitter : [https://twitter.com/CocaColaEP\\_FR](https://twitter.com/CocaColaEP_FR)

### **A propos du Réseau**

« Le Réseau » est une association loi 1901 qui se définit comme « le chaînon manquant » entre le monde de l'Entreprise et celui de l'Éducation. Notre mission est promouvoir le lien école-entreprise dans les territoires défavorisés au service de l'égalité des chances. Depuis la création de l'association en 2007, nous apportons par la découverte des métiers une réponse adaptée aux difficultés que rencontrent les jeunes les plus défavorisés dans leur orientation et leur insertion professionnelle afin de lutter contre le décrochage scolaire.

### **A propos d'Eloquentia**

Eloquentia est un programme éducatif d'intérêt général né en 2012 et développé par Stéphane de Freitas. Eloquentia permet à la jeunesse de s'exprimer et de gagner confiance en soi à travers notamment des parcours et des concours de prise de parole en public.

Les programmes Eloquentia sont développés en France, en Belgique et en Algérie.