**Coca-Cola European Partners investit dans Lavit,
un des leaders du marché des fontaines de boissons**

**15 décembre 2020, Londres -** Coca-Cola European Partners (CCEP), plus grand embouteilleur indépendant de Coca-Cola au monde, investit dans Lavit, un des leaders du marché des fontaines de boissons.

Utilisant une technologie brevetée au niveau mondial, le système Lavit permet aux consommateurs de préparer et de verser leur boisson en quelques secondes, en offrant une gamme de boissons rafraichissantes à travers un simple bouton, et permettant une personnalisation des boissons basée sur la carbonatation et une variété de parfums. Depuis sa commercialisation, Lavit dispose d'un réseau grandissant de clients aux États-Unis et au Canada.

Ce partenariat avec Lavit confirme la volonté de CCEP d'explorer et de tester de nouvelles solutions de distribution de boissons sans emballages et de réduire son empreinte carbone, tout en offrant aux consommateurs la simplicité d’utilisation, le choix et l'expérience qu'ils attendent de la consommation des boissons de Coca-Cola.

Ces financements et ce partenariat avec CCEP aideront Lavit à tester et à développer de nouvelles fonctionnalités, et à explorer des opportunités de croissance en acquérant une meilleure connaissance de la demande - clients et consommateurs - pour les solutions de distribution. Ils font suite à l'annonce récente par le fonds CCEP Ventures d'une prise de participation à hauteur de 25 % dans Innovative Tap Solutions (ITS), afin d’investir dans une technologie de distribution et de paiement de boissons en libre-service.

L'investissement dans Lavit a été conduit par CCEP Ventures - moteur d'innovation et fonds d'investissement de Coca-Cola European Partners. Il s'appuie sur des investissements antérieurs réalisés dans des entreprises et des start-ups innovantes, qui permettent à CCEP d'explorer de nouvelles façons d'intégrer l'innovation dans son modèle de distribution et dans l'expérience consommateur.

Graham Stokhuyzen, Vice-Président en charge du développement des nouvelles activités chez CCEP, déclare : « *Lavit est une entreprise ambitieuse qui dispose d'une technologie de pointe et d'un système de distribution déjà commercialisés. Nous avons hâte de travailler aux côtés de John Uhlein et du reste de l'équipe Lavit pour tester et explorer les solutions de distribution nouvelle génération*.

*La réduction des emballages est de leurs déchets est un élément essentiel de notre stratégie de réduction de notre empreinte carbone. Nous continuerons à investir dans les innovations et à développer de nouveaux modes de distribution de "boissons à la demande" afin d'offrir aux consommateurs un choix, une personnalisation et une simplicité de la manière la plus durable possible. Cela nous permettra également de réduire notre utilisation d'emballages à usage unique.* »

John Uhlein, PDG de Lavit, a déclaré : « *Nous sommes ravis de compter CCEP Ventures parmi nos partenaires. Ce partenariat nous permettra de nous développer plus rapidement, en combinant l'expérience industrielle et l'expertise commerciale de CCEP avec la technologie innovante de Lavit* ».

**Action sur les emballages**

CCEP a récemment annoncé son ambition d'accélérer la diminution de son empreinte carbone en réduisant les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur - scopes 1, 2 et 3 - de 30 % d'ici 2030 (par rapport à 2019) et en se fixant pour objectif d’atteindre la neutralité "Net Zero" d'ici 2040. Les emballages représentent 43 % de l'empreinte carbone de la chaîne de valeur du groupe. CCEP s'est donc engagé à réduire cette empreinte :

* En utilisant moins d'emballages là où cela est possible. Il s'agit notamment d'accélérer les investissements et l'innovation dans nos modèles de distribution, qui sont un élément stratégique clé vers l'élimination des déchets liés aux emballages et la réduction des émissions de carbone, tout en offrant aux consommateurs la simplicité d’utilisation, le choix et l'expérience qu'ils attendent de la consommation de nos boissons.
* En augmentant l'utilisation de matériaux recyclés dans les emballages. Par exemple, le PET recyclé à 100 % a une empreinte carbone inférieure de 40 % à celle du PET vierge. Ainsi, CCEP s'est engagé à augmenter la quantité de matière recyclée dans ses emballages. En parallèle, le groupe s'efforce également d'augmenter les taux de collecte par le biais de système de consigne pour recyclage lorsqu'il n'existe pas d'alternatives efficaces. Des taux de collecte élevés sont essentiels afin de favoriser la circularité des emballages, pour qu’ils puissent être recyclés et réutilisés par la suite comme matière recyclée.

Dans le cadre de leur plan d'action conjoint en faveur du développement durable, *En Action* Coca-Cola European Partners et Coca-Cola en Europe occidentale se sont engagés à ce que, d'ici 2025, Coca-Cola collecte une canette ou une bouteille pour chaque produit qu'elle vend, veille à ce que tous ses emballages soient 100 % recyclables et, d'ici 2023, s'assure qu'au moins 50 % du contenu de ses bouteilles en PET provienne de matières recyclées, permettant ainsi l’accélération de son ambition de n’utiliser aucun PET vierge dans ses bouteilles en plastique d'ici dix ans. Cela favorisera la création d'une économie circulaire pour les emballages de boissons.

**A propos de CCEP Ventures**

CCEP Ventures est le fonds d'investissement dédié à l'innovation de Coca-Cola European Partners, qui fournit un financement aux jeunes entreprises ayant des idées qui apportent une solution ou créent une opportunité pour l'entreprise.

Nous identifions, investissons et soutenons les entrepreneurs et les start-ups dont les innovations ont le potentiel de stimuler la croissance de notre entreprise par la collaboration et le partenariat et qui s'alignent sur nos axes de développement, notamment la transformation de l'expérience client, la création de nouveaux modèles de distribution, la conception de l'emballage du futur et le développement de systèmes plus intelligents de tarification et de gestion des données.

Les investissements que nous réalisons par l'intermédiaire de CCEP Ventures s'inscrivent dans notre engagement permanent à faire en sorte que, à mesure que la technologie et les comportements des consommateurs évoluent, chacun puisse continuer d’avoir accès aux boissons qu'il aime de la manière qu'il choisit.

**À propos de Coca-Cola European Partners**

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en Europe et le plus grand embouteilleur indépendant de Coca-Cola au monde. Coca-Cola European Partners dessert une population de plus de 300 millions de consommateurs en Europe occidentale, notamment en Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Islande, Luxembourg, Monaco, Norvège, Pays-Bas, Portugal et Suède.

Pour plus d'informations sur CCEP, veuillez consulter notre site web à l'adresse [www.cocacolaep.com](http://www.cocacolaep.com/) et suivre CCEP sur Twitter à l'adresse @CocaColaEP.

**À propos de Lavit**

Le système de boissons mis au point par Lavit propose des boissons saines et personnalisables conçues pour être adaptées aux bureaux, aux salles de pause ou tout autre endroit destiné à recevoir un groupe de personnes. Lavit a pour objectif d'utiliser une technologie innovante pour offrir aux clients et aux consommateurs une gamme de produits de boissons de haute qualité, pratiques et durables.

Les machines Lavit et les boissons EcoCap entièrement recyclables sont distribuées sur l’ensemble du continent Nord-Américain, et disposent de partenaires de distribution toujours plus nombreux soutenant la mission de fournir une hydratation saine aux consommateurs tout en protégeant notre planète.

Pour plus d'informations sur Lavit, veuillez consulter le site web à l'adresse [www.drinklavit.com](http://www.drinklavit.com) ou suivre Lavit sur Instagram à l'adresse @drinklavit.

**Contacts presse :**

Kristina Saxelby, Blurred – CCEP@blurred.londonJo Twigg, Coca-Cola European Partners – jtwigg@ccep.com