

Communiqué de presse
Grigny, le 5 octobre 2020

Coca-Cola European Partners France signe sa 25^{ème} édition des Prix des Projets Associatifs

Depuis 25 ans, Coca-Cola European Partners, en partenariat avec la municipalité de Grigny, récompense les initiatives d'associations locales, qui se distinguent par leur engagement sociétal ou environnemental. Au total, ce sont déjà plus de 100 associations grignois qui se sont vues récompensées et soutenues par l'initiative.

L'objectif est d'encourager l'innovation et de créer durablement du lien social dans les territoires où CCEP France est implanté. La remise des prix s'est déroulée vendredi 2 octobre au sein de l'usine CCEP de Grigny, en présence de quelques collaborateurs, de quelques élus de la mairie de Grigny ainsi qu'un représentant des associations, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.

LES 5 LAURÉATS DE LA 25^{ème} ÉDITION DES PRIX DES PROJETS ASSOCIATIFS

2020 est une année particulière pour CCEP France, qui s'est donné pour objectif d'en faire l'année de la solidarité. Cette 25^{ème} édition des Prix des Projets Associatifs était donc placée sous la thématique des initiatives solidaires. Étant un acteur national, mais aussi local de par sa présence partout en France, CCEP est fier d'avoir soutenu plus 100 associations grignois depuis la genèse de cette initiative.

Cette année, dans le plus grand respect des mesures sanitaires, les prix ont été remis le vendredi 2 octobre sur le site de production de l'entreprise, basé à Grigny, en présence des présidents d'associations, des représentants de la municipalité de Grigny et des collaborateurs de CCEP France.

Cette année, 5 prix sont remis aux associations suivantes :

- **Time S'cool** : Pour son initiative « Ensemble pour notre quartier » visant à employer des jeunes personnes sans emploi à l'embellissement et la rénovation du quartier de la Grande Borne.
- **L'association AASFI (Accompagnement Aide et Solidarité France International)** : Pour son action d'aide aux personnes touchées par des troubles cognitifs, via les jeux de société.
- **Les Merveilles Créoles de Grigny** : Pour son projet « Un masque pour tous », qui vise à fournir aux familles défavorisées des masques à titre gratuit, confectionnés par l'association.
- **Le Judo Club de Grigny** : Pour sa formation, proposée aux judokas et leurs parents, relative à la prévention des violences conjugales et à l'accompagnement des familles.
- **Le projet SoliDad's** : Pour leur projet de périple en vélo à destination d'enfants handicapés accompagnés de leurs pères visant à sensibiliser la société à leur inclusion.

Richard Beller, directeur du site de production de CCEP France à Grigny, déclare : « *Nous sommes ravis d'accueillir cette 25^{ème} édition des Prix des Projets Associatifs dans notre site de Grigny. C'est une très belle démarche que nous avons su faire vivre et pérenniser avec la ville de Grigny. En tant qu'acteur local, il est naturel pour nous de soutenir le tissu associatif de la ville et de nous tenir aux côtés d'autres acteurs œuvrant pour un impact positif dans notre société.* »



Et Alain Harrari, responsable des affaires publiques et diversité, de déclarer : « Les trophées des Projets Associatifs au-delà d'être une tradition pour notre entreprise, constituent le meilleur exemple de notre engagement auprès des acteurs locaux. Nous sommes ravis et fiers de signer cette 25^{ème} édition aux côtés de ces associations et de nos partenaires et souhaitons que cette initiative perdure encore de très nombreuses années. »

Crédit : Coca-Cola European Partners

DES TROPHÉES POUR L'INCLUSION, L'EMPLOI ET L'INNOVATION

Les Prix des projets associatifs, créés en 1996 par la direction de l'usine de Grigny, existent depuis 9 ans au niveau national, dans chacun des sites de production de Coca-Cola European Partners France (Sox, Clamart, Castanet-Tolosan, les Pennes-Mirabeau).

Près de 250 associations locales, qui œuvrent pour mener des actions liées à la protection de l'environnement, l'insertion professionnelle ou la création de lien social, ont déjà été récompensées via des aides d'un montant allant de 1 000 à 4 500€. Ce soutien financier leur permet de développer des actions locales à impact positif, démultipliables et dédiées au plus grand nombre. Le jury de ces prix est composé de salariés des différentes usines avec le soutien de représentants associatifs des mairies des sites.

L'initiative se déroule en trois temps : Tout d'abord un appel à candidatures est lancé auprès des associations des villes. Par la suite, le jury, composé à la fois de salariés CCEP et des élus de la mairie, sélectionne les projets. Enfin, les lauréats se voient récompensés lors d'une remise de prix officielle.

Les lauréats sont choisis selon trois critères :

- La promotion des démarches à impact positif pour la société
- La mise en œuvre d'actions locales ancrées dans la durée
- Des projets qui s'adressent au plus grand nombre



Crédit : Coca-Cola European Partners



A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, FİNLEY, Fuzetea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : <https://www.cokecce.fr/> ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contacts presse

Jessy Doin

Tel : 06.78.39.09.38

Mail: jessy.doin@plead.fr