



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 18 décembre 2020

Coca-Cola European Partners France fait don de 3,7 millions de boissons aux associations et personnels hospitaliers

En 2020, Coca-Cola European Partners a fait don de 3,7 millions de boissons en France, dont 400 000 offertes aux établissements hospitaliers : CHU, Ephad ou maisons de santé...

CCEP France s'est tenu aux côtés des associations d'aide alimentaire et des personnels hospitaliers tout au long de l'année 2020. Accompagné de Phenix – start-up dédiée à l'anti-gaspillage alimentaire – CCEP organise une nouvelle campagne de dons de boissons à destination des hôpitaux et à plus de 20 associations, partout en France, à l'occasion des fêtes de fin d'année.

2020 : ANNÉE DE LA SOLIDARITÉ POUR CCEP FRANCE

A l'approche des fêtes de fin d'année, Coca-Cola European Partners France renouvelle son engagement auprès de ses communautés pour fournir des boissons à plus de 20 associations d'aide alimentaire, partout en France. Mobilisé depuis le début de la crise sanitaire, CCEP France aura ainsi distribué en 2020 un total de plus de 3,7 millions de boissons. A travers ces campagnes de dons, l'entreprise a souhaité répondre à l'urgence alimentaire soulevée par les associations agissant quotidiennement sur le terrain.

CCEP France a également souhaité soutenir les équipes des établissements hospitaliers en leur apportant des boissons contribuant à des moments de convivialité durant cette année difficile. Dans ce cadre, ce sont 400 000 boissons qui auront été offertes aux personnels soignants et non soignants cette année (CHU, Ephad ou maisons de santé), y compris en cette fin d'année.

L'entreprise s'est appuyée sur l'expertise de Phenix, engagée dans la lutte anti-gaspillage alimentaire, pour répondre à ce défi logistique et livrer ses boissons partout en France. Pour la seule campagne de Noël, toujours en cours, ces dons représentent plus de 20 camions de produits acheminés directement auprès des lieux de distribution.

Principal producteur et distributeur de boissons rafraichissantes sans alcool en France, Coca-Cola European Partners souhaite conclure l'année 2020 en mettant la solidarité en avant. Forte de son implantation sur tout le territoire et de sa proximité avec ses différentes communautés, cette nouvelle campagne de distribution à destination des soignants, non soignants, et des associations vise à faire des fêtes de fin d'année un moment de convivialité et de partage, valeurs fondatrices de Coca-Cola European Partners.

Emmanuelle de Kerleau, Vice-Présidente RSE de CCEP France, déclare : « *Nous sommes fiers de mener cette nouvelle campagne de dons. Les valeurs de partage et de solidarité font partie de l'ADN de Coca-Cola European Partners et cette campagne souligne notre volonté d'avoir un impact positif sur nos communautés au travers de notre contribution sociétale. Alors que de nombreux français sont fortement touchés par la crise, il nous a semblé important de pouvoir une*

nouvelle fois apporter notre soutien aux associations d'aides alimentaires et aux personnels soignants et non soignants des hôpitaux et Ephaad en offrant plusieurs millions de boissons partout en France en ces fêtes de fin d'année. Notre implantation locale, couplée au savoir-faire de Phenix en matière de distribution et de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous permettent des actions de proximité au plus près des besoins. »

SOLIDARITÉ ET IMPACT POSITIF AU LOCAL : DES VALEURS FORTES POUR L'ENTREPRISE

Dans le cadre de sa feuille de route « *En Action* », dédiée au développement durable, CCEP France s'engage aux côtés des acteurs locaux pour développer des initiatives économiques et sociales fortes visant à redynamiser la vitalité des territoires au sein desquels l'entreprise est implantée. Face à la crise économique et sanitaire et la sollicitation accrue des associations caritatives, CCEP France a immédiatement répondu favorablement. L'entreprise collabore de longue date avec plusieurs structures pour apporter tout son soutien auprès des Français touchés directement ou indirectement par ce contexte.

Toujours dans la volonté d'accompagner le tissu associatif local, l'entreprise se mobilise également depuis plusieurs années durant l'opération des « Prix des projets associatifs » visant à doter financièrement les associations qui s'impliquent positivement pour les territoires où les 5 sites de production de l'entreprise sont installés en France (Grigny, Pennes-Mirabeau, Clamart, Castanet-Tolosan et Socx).



Les équipes de la clinique du Parc de Vanves ont reçu hier leurs boissons Coca-Cola (Crédit : P. Jacob)

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraichissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, FİNLEY, Fuzetea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : <https://www.cokecce.fr/> ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contact presse

Jessy Doin
Tel : 06.78.39.09.38

jessy.doin@plead.fr