

*Coca-Cola*

# AVANZAMOS

RESUMEN - INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019



Somos  
Coca-Cola



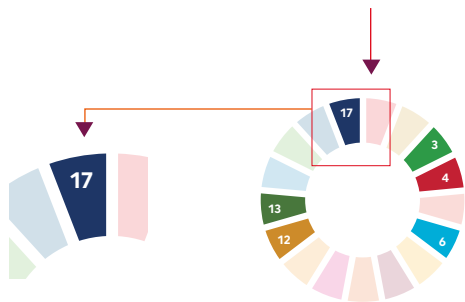
NUESTRA ESTRATEGIA  
DE SOSTENIBILIDAD  
HASTA 2025

6

líneas de actuación:

Bebidas	ODS 3
Envases	ODS 12
Sociedad	ODS 4
Agua	ODS 6
Clima	ODS 13
Cadena de suministro	ODS 12

6 ODS  
centrales



+ODS 17

transversal a toda la estrategia

2 EMPRESAS,  
1 COMPROMISO:

UN NEGOCIO  
SOSTENIBLE



Propietaria de las  
marcas y generación  
de demanda

Fabricación, venta  
y distribución  
de las bebidas

En España:

130,8

millones de  
personas disfrutan  
nuestras bebidas<sup>1</sup>

390.000  
clientes

2.697  
millones de  
litros vendidos

7  
plantas de  
producción

5  
manantiales  
desde donde  
distribuimos agua  
mineral natural

1. 47,1 millones de españoles (INE).

83,7 millones de turistas (Ministerio de Turismo).

**SEREMOS UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS QUE OFREZCA A LOS CONSUMIDORES UNA MAYOR VARIEDAD CON UN CONTENIDO MENOR DE O SIN AZÚCAR.**



**22<sup>1</sup>**  
marcas

**19<sup>1</sup>**  
nuevos  
lanzamientos  
en 2019

**Lideramos  
el cambio:  
menos azúcar**

**56%**  
ventas provenientes  
de **bebidas bajas  
en o sin calorías<sup>2</sup>**

**18,2%**  
**menos azúcares por litro  
en el periodo 2015-2019<sup>2</sup>**

**PROPORCIONAMOS INFORMACIÓN CLARA Y SENCILLA EN NUESTROS ENVASES.**

**CONTINUAMOS SIN PUBLICITAR NUESTROS PRODUCTOS A MENORES DE 12 AÑOS.**

1. Incluye Monster, Burn y Capri Sun, marcas únicamente distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. Estas marcas no son propiedad de The Coca-Cola Company.

2. La metodología de cálculo de estos datos se ha modificado en 2020, por lo que estos datos pueden no coincidir con publicaciones anteriores de Coca-Cola en España.

# Envases

**RECOGEREMOS TODOS NUESTROS ENVASES PARA QUE NINGUNO DE ELLOS TERMINE COMO RESIDUO, ESPECIALMENTE EN LOS OCÉANOS.**

**TRABAJAMOS PARA QUE NUESTROS ENVASES SEAN CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES**

**99,6%**

envases  
reciclables

**USAMOS MATERIAL RECICLADO**



**ELIMINAMOS EL PLÁSTICO DE LOS ENVASES SECUNDARIOS**

  
**-35,3 t**  
de plástico adicional  
ahorrado en 2019

  
**-5,15 t**  
de plástico retráctil  
en los packs en 2019

**DISEÑAMOS ENVASES MÁS LIGEROS Y CON MATERIALES MÁS SOSTENIBLES**

**180 M€**

invertidos en Europa  
Occidental en  
proyectos de  
innovación y  
ecodiseño de  
nuestros envases



**Ecoinnovación**

Fabricamos la primera  
botella con un **25%**  
de plástico muy  
deteriorado recogido  
de fondos marinos  
gracias al programa  
Mares Circulares

  
**MARES**  
CIRCULARES

**Impulsamos la protección de costas y fondos marinos**

**313,35 t**  
de residuos recogidos

**11.660**  
voluntarios

**+ 400**  
ONG, organismos y  
entidades implicadas

## SEREMOS UN AGENTE DE CAMBIO POSITIVO QUE PROMUEVA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD: CON NUESTROS EMPLEADOS Y NUESTRAS COMUNIDADES.

### NUESTRA GENTE

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola European Partners en España



Horas de formación por empleado



Horas totales de voluntariado



Horas por empleado de voluntariado



### COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

**7,4 M€** millones de euros invertidos en **proyectos sociales y ambientales en España**

**oira** 

Queremos mejorar la empleabilidad y las oportunidades laborales de las mujeres y los jóvenes

Jóvenes

**5.035**

participantes desde 2012  
(**789** en 2019)

Mujeres

**13.872**

participantes desde 2016  
(**4.601** en la 3ª edición)



Fundación Coca-Cola:

Reconocida como una de las fundaciones más **transparentes** de España

59ª edición



16ª edición



**384**

**obras** en la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo

# Agua

## SEGUIREMOS ADOPTANDO UNA GESTIÓN RESPONSABLE EN LA UTILIZACIÓN DEL AGUA A LO LARGO DE TODA NUESTRA CADENA DE VALOR.

### REDUCIMOS LA CANTIDAD DE AGUA UTILIZADA



**4 %**  
menos de agua utilizada para la elaboración de bebidas en 2019



**15,54 %**  
menos de agua utilizada en los procesos de fabricación en el periodo 2010-2019



**100 %**  
de nuestras operaciones de fabricación con planes de **protección de las fuentes de agua**

### TRABAJAMOS EN LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS LOCALES

**146 %**  
agua devuelta a la naturaleza respecto a la embotellada en zonas de estrés hídrico en España



**129 %**  
agua devuelta a la naturaleza respecto a la comercializada en España



**9**  
proyectos en marcha para el reabastecimiento de agua y la recuperación de cuencas hidrográficas y humedales en España

**3.782**  
millones de litros de agua reabastecidos a la naturaleza en 2019



**Carbon Disclosure Project: WATER SECURITY**

**Lista de desempeño excelente:**

**A-** The Coca-Cola Company  
Coca-Cola European Partners

## REDUCIREMOS A LA MITAD NUESTRAS EMISIONES DIRECTAS DE CARBONO Y UTILIZAREMOS ELECTRICIDAD 100% RENOVABLE.

### COMPOSICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Operaciones directas ←

→ En el resto de nuestra cadena de valor

**100%**  
electricidad  
utilizada en nuestras  
fábricas proveniente de  
fuentes renovables

**42,05%**  
reducción de  
emisiones directas  
desde 2010

**30,8%**  
reducción de emisiones  
de nuestra cadena de  
valor desde 2010

**60%**  
reducción en las  
emisiones de CO<sub>2</sub>  
relacionadas con el  
embalaje terciario

**8%**  
procedente de la actividad  
que se desarrolla en  
nuestras fábricas

**10%**  
procedente de las emisiones  
de la flota de transporte

**18%**  
procedente de los equipos  
de refrigeración



Nuestro sistema de iluminación inteligente en la planta de Barcelona, **reconocido como el Mejor Proyecto de Energía del año** por la Asociación Internacional de Ingenieros Energéticos (AEE)



**Carbon Disclosure Project:  
CLIMATE**

**Lista de desempeño excelente:**

- B** The Coca-Cola Company
- A** Coca-Cola European Partners



**19%**  
procedente de  
los ingredientes

**45%**  
procedente de los  
envases<sup>4</sup>



**Avanzamos con  
nuestras terrazas  
sostenibles**

Parasoles con protección  
UV **fabricados con  
plástico 100%  
reciclado**

HOSTELERÍA  
**#POR EL CLIMA**

A ayudamos a dar visibilidad a los  
establecimientos hosteleros en  
la transición hacia una  
economía baja en carbono

**495**  
establecimientos  
adheridos

4. Los envases son parte de nuestra huella de carbono. Para mayor información, recomendamos consultar la sección «Actuamos sobre nuestros envases».

## ADQUIRIREMOS NUESTROS PRINCIPALES INGREDIENTES Y MATERIAS PRIMAS DE MANERA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola European Partners en España

Gasto a proveedores locales en España

92%

70,7%

Código de Conducta para Proveedores y Principios Rectores de Agricultura Sostenible (SAGP)

100%  
adheridos

100%  
adheridos

Principios Rectores para Proveedores

100%  
adheridos

97,7%  
adheridos

88%

azúcar proveniente de proveedores que cumplen con los principios de agricultura sostenible

Honest Bio

Nuestro suministro de té cumple con estándares como Fairtrade, Rainforest o SAIC

100%

pulpa y papel proveniente de proveedores que cumplen con los principios de agricultura sostenible



Usamos papel y cartón con certificaciones FSC y PEFC

### AGRICULTORES SOSTENIBLES

Mejoramos la competitividad y la sostenibilidad en la producción de cítricos

Con el apoyo de The Coca-Cola Foundation ayudamos a los agricultores a reducir el uso de agua y mejorar sus procesos agrícolas a través de los proyectos:

• **MISIÓN POSIBLE: DESAFÍO GUADALQUIVIR**  
(Sevilla y Cádiz)



• **CÍTRICOS SOSTENIBLES**

(Cataluña, Comunidad Valencia, Murcia y Andalucía)





*Coca-Cola* Iberia



*Coca-Cola*  
EUROPEAN PARTNERS



Edición:

Coca-Cola Iberia  
Coca-Cola European Partners Iberia  
C/ Ribera del Loira, 20-22  
28042 Madrid  
[www.cocacolaespaña.es](http://www.cocacolaespaña.es)  
[www.ccepiberia.com](http://www.ccepiberia.com)