

ESTRATEGIA DE COCA-COLA PARA LA GESTION SOSTENIBLE DEL AGUA



2024



Coca-Cola



En Coca-Cola llevamos años trabajando por una gestión sostenible del agua, un compromiso que se recoge en nuestra estrategia de sostenibilidad, **This Is Forward. Una estrategia en la que definimos un plan de actuación global** con el que, desde 2017, buscamos marcar la diferencia en el largo plazo, **estableciendo medidas y objetivos concretos en todas aquellas áreas sociales y ambientales en las que podemos generar un impacto positivo** y que son prioritarias para nuestra actividad: bebidas, clima, envases, agua, sociedad y cadena de suministro.



ACTUAMOS SOBRE EL CLIMA

Descarbonizaremos nuestro negocio para alcanzar cero emisiones netas en 2040.



ACTUAMOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Trabajaremos con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbon.



ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES

Alcanzaremos un mundo sin residuos, eliminando envases innecesarios e impulsando la economía circular.



ACTUAMOS SOBRE NUESTRA BEBIDAS

Ofreceremos al consumidor una amplia gama de bebidas con y sin azúcar.



ACTUAMOS SOBRE EL AGUA

Aumentaremos la seguridad local del agua, su gestión eficiente y mejoraremos la salud de las cuencas hidrográficas.



ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD

Defenderemos la inclusión, para mitigar la desigualdad y apoyar el desarrollo económico de las comunidades.



Proteger, reducir, regenerar y devolver: la base de la gestión sostenible del agua de Coca-Cola



Eficiencia en la gestión interna del agua e innovación.



Coca-Cola, comprometida con la protección de las cuencas hidrográficas y la disponibilidad del agua. **Nuestro firme compromiso va más allá de la gestión interna del agua.**

→ COMPROMISO Y ESTRATEGIA

En Coca-Cola nos enfrentamos al **desafío de gestionar el agua de manera sostenible** para preservar no solo el medio ambiente y los ecosistemas, sino también las comunidades en las que operamos y nuestro propio negocio.

Coca-Cola asume el **compromiso de proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos (para el medioambiente y los ecosistemas, para las comunidades locales, para nuestras operaciones y para toda nuestra cadena de valor), y además seguir impulsando internamente una gestión eficiente del agua.**

En Coca-Cola tomamos este compromiso no solo porque sea el ingrediente más importante de nuestras bebidas (el 99% de una Coca-Cola es agua), sino también por su **nuestro firme compromiso con las personas y el planeta.**

Trabajamos para aumentar la seguridad local y gestión eficiente del agua, y mejorar la salud de las cuencas hidrográficas que más lo necesitan; y lo hacemos con objetivos basados en el contexto de cada territorio.

El 100% de nuestras plantas cuenta con planes de protección de las fuentes de agua, reponemos el 100% del agua que embotellamos a través de proyectos medioambientales de reposición de agua y nos hemos comprometido a que en 2030 regeneraremos el 100% del agua utilizada en las plantas en zonas con estrés hídrico. Tenemos una ambiciosa estrategia a futuro, pero solo será posible si actuamos aquí y ahora.



→ ¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?



Proteger las cuencas hidrográficas que nos nutren de agua



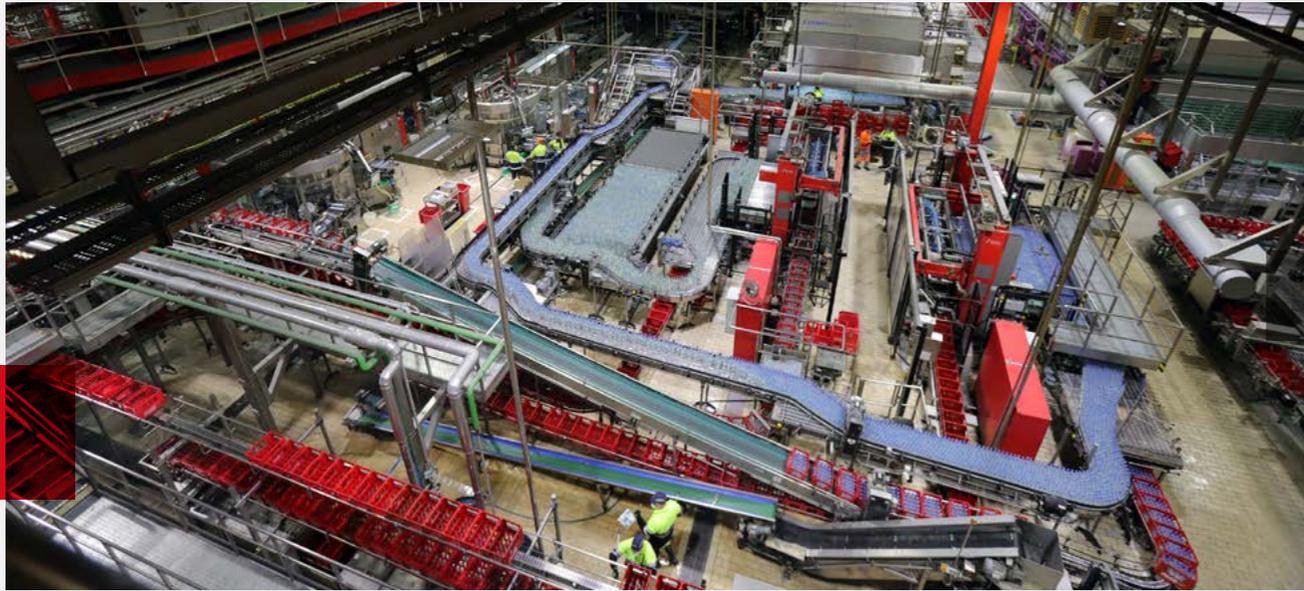
El 100% de nuestras plantas cuentan con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua. Se realizan **evaluaciones periódicas para conocer la cantidad y calidad del agua disponible en el entorno de las cuencas hidrográficas de cada planta de fabricación**, la cantidad de lluvia que reciben los acuíferos y manantiales, y los posibles riesgos derivados de fenómenos meteorológicos extremos o desastres naturales.

Se utilizan diferentes metodologías de evaluación: tanto externas como la información del contexto hídrico proporcionada por el Global Water Risk Assessment del World Resource Institute (WRI), como metodologías internas como el Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA) y el Source Vulnerability Assessment. En función de dichas evaluaciones se definen planes de actuación, priorizados en función del riesgo detectado, y se identifican las acciones adicionales necesarias para proteger los recursos hídricos.

En estas evaluaciones se implica a los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos. El objetivo es ser capaces de identificar todos y cada uno de los riesgos que puedan existir en el uso del agua. Esto es posible gracias a que tratamos de establecer un contacto directo y permanente con las Administraciones Públicas, con los gestores de las cuencas hidrográficas y de las infraestructuras de distribución y tratamiento del agua.



Reducir: impulsamos una gestión eficiente y de reducción de uso del agua en los procesos de producción



En Coca-Cola llevamos décadas implementando en todas y cada una de nuestras plantas planes de reducción de agua para conseguir un uso más eficiente de la misma. **El objetivo que nos habíamos marcado: reducir el consumo un 20% en 2025 respecto a 2010.**

El resultado va por buen camino en España, ya que en 2023 ya se había logrado una reducción de más del 18%. Por ello, nos hemos comprometido a un objetivo adicional de reducción a más largo plazo: -10% 2030 Vs 2019.

-20% >> **-18,5%**

OBJETIVO 2025 VS 2010

2023

El ratio de uso de agua que se necesita para fabricar los productos que consumimos es enorme en muchos alimentos: 1.500 litros para para producir un kilo de arroz, o entre 5.000 y 20.000 para un kilo de carne. Para producir un litro de Coca-Cola se necesitan **tan sólo 1,77 litros de agua: un litro en la bebida que se consume y apenas 0,77 en todas las operaciones necesarias en las plantas**, como la limpieza de las botellas de vidrio rellenables y otros procesos fabriles.

1l. >> **1,77l.**

DE COCA-COLA

DE AGUA

Para conseguirlo, se apuesta por una innovación constante y por impulsar su circularidad, tanto reduciendo su consumo como reutilizándola en otros procesos. A ello se suma una **monitorización permanente del uso del agua.**

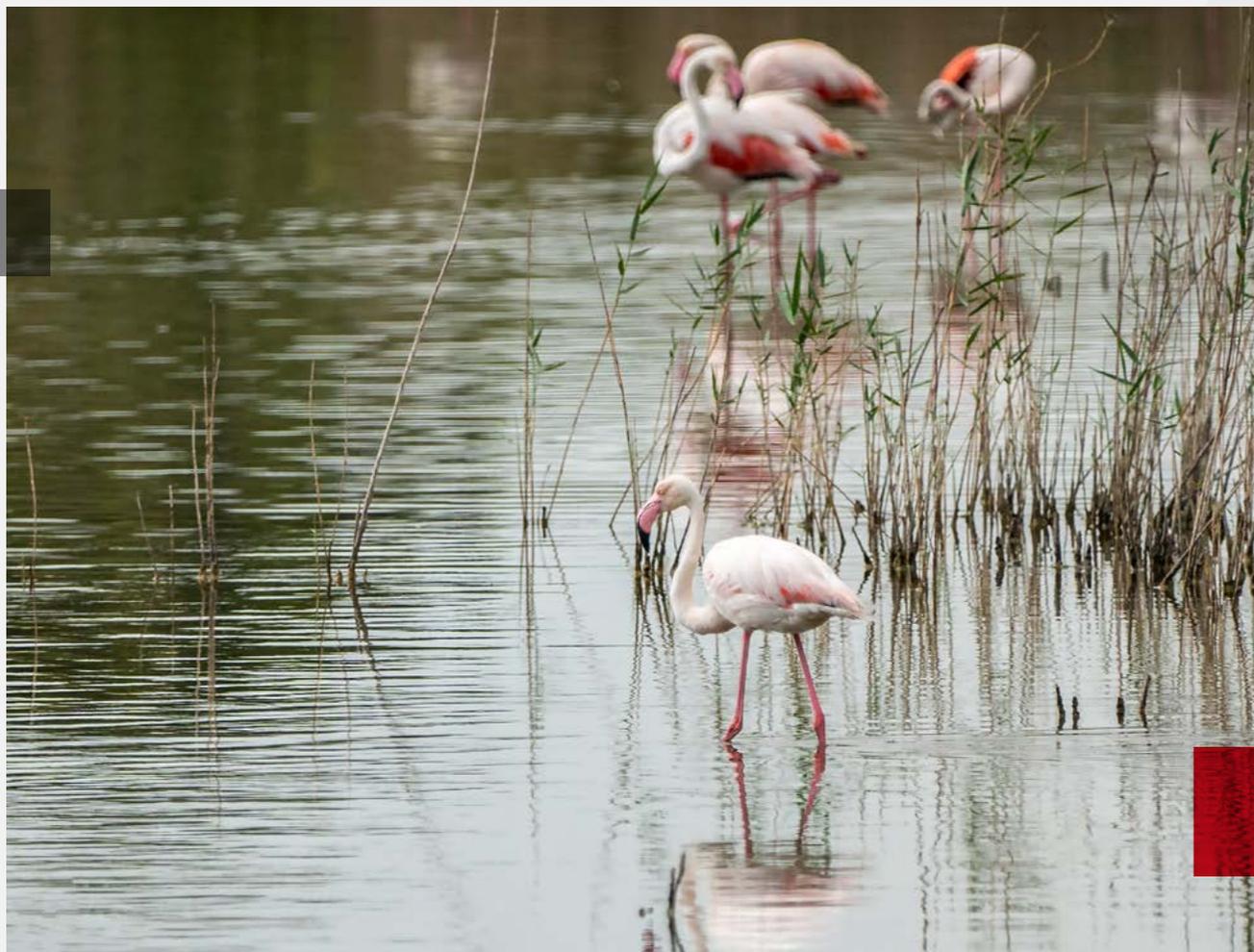
Diariamente se siguen los ratios de consumo de agua, lo que nos permite comprobar que no se están produciendo desviaciones. Para hacer esto se han instalado en todos los procesos de las plantas (lavadoras, sistemas de limpieza, etcétera) contadores para conocer el consumo en cada uno de ellos en tiempo real y, en el caso de ser necesario, actuar con rapidez para resolver cualquier situación que pueda haber producido la desviación.

Asimismo, semanalmente se realiza un análisis de los ratios de consumo, dónde participan todas las plantas, y se hace un seguimiento de los proyectos implantados con el fin de confirmar que se están cumpliendo los objetivos establecidos.

Todo ello nos permite identificar buenas prácticas que puedan implantarse en todas las plantas. Una de estas buenas prácticas es la reutilización de aguas en los procesos que así lo permiten.

Por ejemplo, empleamos el agua de la lavadora de botellas para la lavadora de cajas, reduciendo así el consumo total.

Regeneración y devolución del 100% del agua que utilizamos



Además de mejorar la eficiencia en el uso del agua en procesos de fabricación internos, **en Coca-Cola tenemos el compromiso devolver a la naturaleza, al menos, el equivalente al 100% del agua que contienen nuestras bebidas cada año y de regenerar el 100% del agua que utilizamos en las plantas de fabricación** situadas en zonas de mayor estrés hídrico para el año 2030.

Para ello, financiamos proyectos ambientales que, además, generan valor social y económico en las comunidades locales.

En total, hemos puesto en marcha desde 2009 en España 12 proyectos de devolución y regeneración de agua, centrados en el reabastecimiento hídrico para recuperar y ahorrar agua y que protegen ecosistemas vulnerables: recuperación hidro forestal, cuidado de conectores naturales, restauración de lagunas y humedales, nuevas tecnologías para ahorrar agua en el riego agrícola.

Iniciativas pioneras y exitosas apoyadas en la innovación, la ciencia y en soluciones basadas en la naturaleza realizadas en alianza con instituciones públicas, instituciones académicas y organizaciones medioambientales como WWF España, Ecodes o SEO/Birdlife.

→ **ESTOS SON LOS PROYECTOS DE DEVOLUCIÓN
Y REGENERACIÓN DE AGUA DE COCA-COLA EN ESPAÑA:**



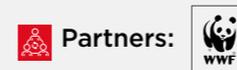
1 Regeneración de la laguna de Can Fenosa (2008-actualidad).

Uso del agua residual depurada de la planta de Barcelona en Martorelles para el mantenimiento de una laguna artificial donde se vierte parte del agua depurada de la planta y el conector biológico. Este proyecto facilita la circulación de animales entre la cordillera litoral y el río Besós.



2 Misión Posible: Desafío Guadalquivir, Sevilla y Cádiz (2019-actualidad).

Tiene el objetivo de reducir la presión hidrográfica optimizando el riego en fincas de cultivos agrícolas de cítricos de la zona de Sevilla cercana a la planta de Coca-Cola de La Rinconada, con tecnologías innovadoras de riego. Y recuperar el agua y la biodiversidad de la laguna de Trebujena en estuario del río Guadalquivir, restaurando la marisma aledaña al río.



3 Regeneración en EDAR Valle de Guerra, Tenerife (2023-2024).

El 100% del agua residual de nuestra planta de Coca-Cola en Tacoronte, Tenerife, se vierte a esta depuradora que regenera el agua y la cede para riego de las fincas agrícolas de la zona, que cultivan plátanos y kiwis.



4 Regeneración en EDAR Punta de Hidalgo, Tenerife (2023-2024).

Modernización de la depuradora con tecnología de microfiltración para reutilizar las aguas residuales que recibe y poder cederlas para la agricultura de las fincas de los alrededores. Ya se está regenerando el 40%, el objetivo es el 100%.



5 AILIMPO, Murcia (2024-2028).

Proyecto de agricultura regenerativa y ahorro de agua en la comunidad de Murcia. Optimizar y reducir el uso de fertilizantes químicos. Mejorar la estructura del suelo y la fertilidad. Aumentar los niveles de secuestro de carbono en el suelo y aprovechar la biodiversidad en las fincas y en el medio ambiente natural.



6 Ferdoñana, Huelva (2014-2020. Proyecto concluido).

Proyecto que trabaja con agricultores de fincas de frutos rojos (fresas, frambuesas, arándanos, etc.) de la zona cercana a los humedales del Parque de Doñana para lograr un consumo sostenible de agua gracias a un riego más eficiente.



7 Cítricos Sostenibles, Comunidad Valenciana y Cataluña (2017-2019. Proyecto concluido).

Prácticas sostenibles para ahorro de agua y disminución de las emisiones de CO₂ con el uso de menos fertilizantes en fincas agrícolas de cítricos.



8 Recuperación de Fuentes Naturales en Burgos (2018-2019. Proyecto concluido).

Recuperación de tres fuentes emblemáticas de La Bureda Burgalesa, con el fin de mejorar el caudal de las fuentes y la recuperación del río del entorno del manantial de Santolín.



9 Plantando Agua, Teruel (2015-2018. Proyecto concluido).

Recuperación hidro forestal de las Cuencas Mineras de Teruel afectadas por un incendio que arrasó 7.300 hectáreas de monte. 79.500 árboles plantados.



10 Misión Posible, Recuperar el agua de La Mancha, Tablas de Daimiel (2013-2017. Proyecto concluido).

Busca regenerar la vegetación de la zona y colaborar con los agricultores locales para reducir la demanda de agua y sobreexplotación del acuífero para recuperar sus niveles de agua y de biodiversidad.



11 Humedal Tancat de la Pipa, Albufera de Valencia (2013-2016. Proyecto concluido).

Con el objetivo de mejorar la calidad de las aguas que llegan a este humedal artificial, que actúa de filtro natural en la entrada de la Albufera, se plantaron 25.000 plantas acuáticas que actúan de filtro natural.



12 Acuíferos Vall D'uxo, Castellón (2013-2014. Proyecto concluido).

Recarga artificial de más de 500 millones de litros de agua para mejorar la disponibilidad de agua dulce para consumo agrícola para 4.000 familias de agricultores.



El objetivo es extender este tipo de proyectos para que en todas las plantas con riesgo y vulnerabilidad de agua toda el agua utilizada se regenere, lo cual es un objetivo ambicioso y en el que estamos volcando todos los esfuerzos.

La metodología de medición Natural Capital se está aplicando a nuestros proyectos de devolución de agua con el objetivo de evaluar el impacto neto de los proyectos en el entorno. Es decir, calcula el retorno de la inversión realizada en el medio ambiente y en la sociedad.

Con esta metodología pretendemos conocer cómo estos proyectos aportan en la captación de carbono y resiliencia al cambio climático, la calidad del agua, la protección frente a inundaciones, desarrollo socioeconómico de la zona, etc.



Coca-Cola[®]