

Somos Hostelería

Dicen que España es un país de bares y lo somos.



La importancia de la presencia digital

Aprovechar todas las herramientas que el ecosistema digital brinda a la hostelería es una gran oportunidad para que el sector hostelero de nuestro país emprenda el camino hacia su recuperación.

PARA INCREMENTAR EL TRÁFICO

Mejora del posicionamiento y presencia digital, de la mano de Google

El contexto



*Datos referentes a 2020

Resultados del plan

Plan de mejora de la presencia de los establecimientos en Google My Business

Una potente presencia online aumenta en un

680%
clics a la web

680%
llamadas

467%
clics en cómo llegar

PARA IMPULSAR LAS VENTAS

Mejora en la comunicación digital

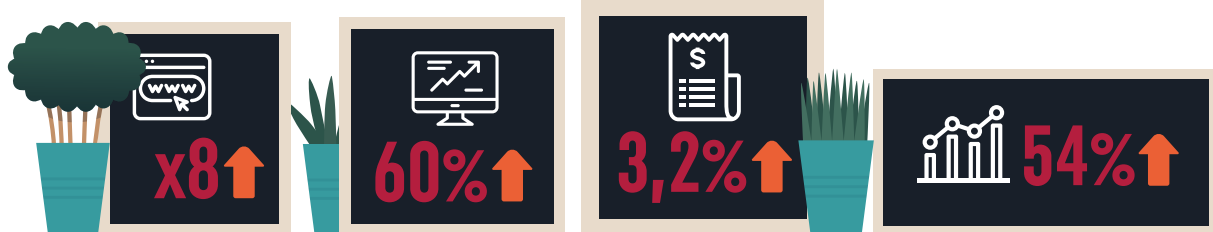


PARA ADAPTARSE A NUEVAS FORMAS DE CONSUMIR Y TENDENCIAS

Consejos y recomendaciones a través de Bartalent

+20.000
usuarios

Apoyo en la puesta en marcha del delivery



Aumento de compras online.

Crecimiento de delivery en el último año.

Aumento medio en el ticket.

Incremento de ingresos durante este año generados por el delivery.

(Fuente Informe sobre delivery de Alimarket).

8,1%

Cuota en 2020 del delivery en el sector Foodservice con un valor de 1.768 millones de €

(Fuente: The NPD Group)

52%

Segmento de delivery que viene de pedidos online

(Fuente: The NPD Group)

80%

Aumento de la oferta: hace 5 años, los especialistas del canal suponían el 80%, hoy son menos del 50%

(Fuente: The NPD Group)