

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA

PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA
Y SUS NEGOCIOS

Análisis con datos GEM 2020

 RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

 GEM

 GOBIERNO
DE ESPAÑA

 MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

 enisa

POR:

 aiga
MUJERES

 Coca-Cola



COCA-COLA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL PROYECTO GIRA

Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio. La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos” para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad con sus empleados y en las comunidades donde opera. En este aspecto, cuenta, desde hace años, con la plataforma GIRA con el objetivo de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito, un objetivo aún más relevante para trabajar por un futuro sostenible.



Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente:

- 5- Igualdad de género
- 8- Trabajo decente y crecimiento económico
- 10- Reducción de las desigualdades

GIRA Mujeres es un proyecto cuyo objetivo es proporcionar a las participantes una vía para mejorar sus habilidades, conocimientos y preparación que les permitan emplearse.

GIRA Mujeres ofrece formación para mujeres, con un foco especial en aquellas pertenecientes al ámbito rural, que habitan en las regiones más afectadas por el fenómeno de la despoblación. De esta manera, contribuye a que puedan poner en marcha ideas de negocio o buscar una oportunidad de empleo en su entorno más cercano, fomentando el arraigo en el territorio y la apuesta por la actividad económica local, de gran importancia para poner freno a la despoblación de la llamada ‘España vaciada’.

A través de las distintas actuaciones de sus itinerarios, GIRA Mujeres dota de información y formación a mujeres emprendedoras ayudándolas a cubrir sus necesidades (en emprendimiento, entorno digital, confianza y seguridad) y, con ello, contribuir a disminuir las brechas de género que existen en nuestra sociedad y ofrecerles posibilidades para que, a través del desarrollo de su propio negocio puedan poner en marcha una carrera profesional.

PROYECTO GEM



EL PROYECTO GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) ES UN OBSERVATORIO INTERNACIONAL QUE, DESDE 1999, ANALIZA ANUALMENTE EL FENÓMENO EMPRENDEDOR.

SUS ESTUDIOS PERMITEN CONOCER:

LOS VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS EN LA POBLACIÓN ADULTA ACTIVA

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

EL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA EL PROCESO EMPRENDEDOR

El Observatorio GEM es el único proyecto que, para estudiar este fenómeno, utiliza fuentes de información primarias que obtiene a través de dos encuestas conocidas por sus siglas en inglés como: Adult Population Survey (APS), que, con una muestra de la población de entre 18-64 años, permite obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla; y National Expert Survey (NES), que se realiza con un panel de agentes para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características.

The image shows two women in a meeting room. They are looking at a board covered with colorful sticky notes (pink, yellow, and blue). The woman on the left is wearing a red top, and the woman on the right is wearing a blue top and glasses. They appear to be in a collaborative work environment.

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO ES UN FENÓMENO CADA VEZ MÁS RECONOCIDO, QUE AYUDA A VISIBILIZAR LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. ADEMÁS, PERMITE A LAS MUJERES ADOPTAR NUEVOS ROLES EN LA SOCIEDAD Y EL ÁMBITO EMPRESARIAL QUE ESTABAN RESERVADOS PARA LOS HOMBRES HASTA TIEMPOS RECIENTES

Como cierre de la quinta edición de GIRA Mujeres, Coca-Cola se ha unido al Observatorio del Emprendimiento de España para, a partir de los datos del GEM, **analizar la actividad emprendedora femenina en España**, así como la caracterización de esta en las diferentes fases de la actividad empresarial.

La inclusión de la igualdad de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas ha impulsado aún más el **interés en el emprendimiento llevado a cabo por mujeres**, de forma que la participación de la mujer en proyectos de emprendimiento se convierte en un imperativo social.

El análisis realizado en el estudio “Emprendimiento de mujeres en España” pretende **conocer las características, percepciones, motivaciones y otros aspectos relevantes del perfil de las**

mujeres involucradas en actividades emprendedoras, caracterizar sus iniciativas y negocios, así como acercarnos a las mujeres con intención de poner en marcha un negocio (emprendedoras potenciales).

El resultado de este análisis aporta información de interés para hacer un diagnóstico de la situación que permite pulsar la realidad en cuanto a las **oportunidades a las que acceden las mujeres emprendedoras, los recursos que necesitan y el tipo de negocios que ponen en marcha**, entre otros aspectos. Asimismo, este análisis **ayuda a establecer los retos y objetivos que deben marcar la senda de la consolidación** de los ecosistemas emprendedores contando con las mujeres no solo como emprendedoras, si no como inversoras, mentoras y como agentes facilitadores del desarrollo de estos ecosistemas.

¿CÓMO ENTENDER EL PROCESO EMPRENDEDOR?

Antes de analizar el proceso emprendedor en España, conviene exponer cuáles son los diferentes perfiles que nos encontramos en este proceso.



EMPREDIMIENTO POTENCIAL

POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS QUE HA EXPRESADO SU INTENCIÓN DE EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS.



EMPREDIMIENTO NUEVO

POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS CON EMPRESAS DE HASTA 3,5 AÑOS OPERANDO EN EL MERCADO (EMPRESAS NUEVAS).



EMPREDIMIENTO CONSOLIDADO

POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS CON EMPRESAS DE MÁS DE 3,5 AÑOS DE OPERANDO EN EL MERCADO (EMPRESAS CONSOLIDADAS).



ABANDONO

POBLACIÓN DE 18 A 64 AÑOS QUE HA ABANDONADO O CERRADO DEFINITIVAMENTE UNA INICIATIVA EMPRESARIAL.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El 17% de las mujeres españolas de entre 18 y 64 años se encuentran inmersas en alguna de las etapas del proceso emprendedor.

17%

MUJERES EN PROCESO
EMPRENDEDOR

Algo más del 75% de los proyectos emprendedores iniciados por mujeres se sitúan en el sector servicios y una de cada dos en alguna actividad dirigida al consumidor final.

75%

EN EL SECTOR
SERVICIOS

En el ámbito rural este porcentaje se incrementa hasta el 22%, lo que refleja que para un número importante de mujeres de este entorno el emprendimiento es una buena forma de desarrollar un proyecto profesional.

22%

EMPRENDEDORAS
EN EL ÁMBITO RURAL

Mientras que son mayoritariamente mujeres mayores de 35 años las que optan por desarrollar un proyecto emprendedor, son las menores de esta edad las que, en la actualidad, muestran una mayor predisposición a iniciar un proyecto emprendedor en el futuro.

<35 AÑOS

MAYOR DISPOSICIÓN PARA
DESARROLLAR UN PROYECTO

>35 AÑOS

OPTAN POR DESARROLLAR
UN PROYECTO

La puesta en marcha y desarrollo de una iniciativa emprendedora iniciada por una mujer requiere de una inversión promedio de 67.279 €.

67.279€

MEDIA DE INVERSIÓN
INICIAL

A la hora de poner en marcha un proyecto emprendedor, las mujeres valoran en alto grado su posesión de los conocimientos y habilidades necesarias para la puesta en marcha de un negocio y su miedo al fracaso como un obstáculo para hacerlo.

47%

VALORAN POSEER
CONOCIMIENTOS

66%

EL MIEDO AL FRACASO ES
EL PRINCIPAL ONSTÁCULO

EL EMPRENDIMIENTO

FEMENINO EN ESPAÑA

Y SU SITUACIÓN EN EL CONTEXTO EUROPEO

EL 17% DE LAS MUJERES ESPAÑOLAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 18 Y 64 AÑOS SE ENCUENTRAN INMERSAS EN ALGUNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Si se analiza este porcentaje en el contexto europeo, el emprendimiento femenino en España se situaría en una situación similar al de países europeos como Eslovenia, Suecia y Noruega.

En el ámbito rural este porcentaje se incrementa hasta el 22%, lo que refleja que para un número importante de mujeres el emprendimiento es una buena forma de desarrollar un proyecto profesional para enraizarse en el territorio.

Si desglosamos el 17% de mujeres españolas que se encuentran inmersas en el proceso de emprendimiento, observamos que:

5,9%

de mujeres españolas ha mostrado su intención de poner en marcha un proyecto emprendedor en los próximos tres años.

4,8%

ha puesto en marcha en los últimos tres años y medio un proyecto de emprendimiento nuevo.

5,8%

del total de las mujeres españolas cuenta con un proyecto de emprendimiento consolidado de más de tres años y medio.

1,2%

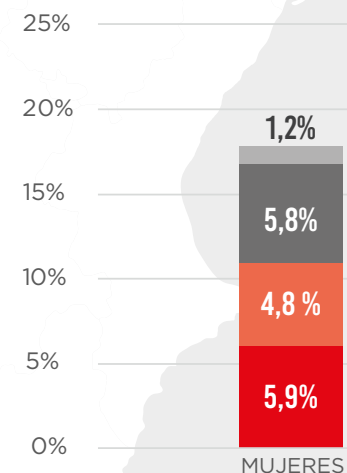
ha abandonado o cerrado una iniciativa empresarial en los últimos doce meses.

MUJERES INVOLUCRADAS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR: POTENCIAL, NUEVO, CONSOLIDADO Y ABANDONO

2020



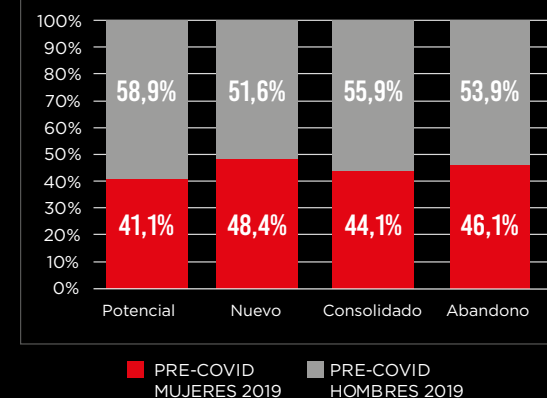
17%



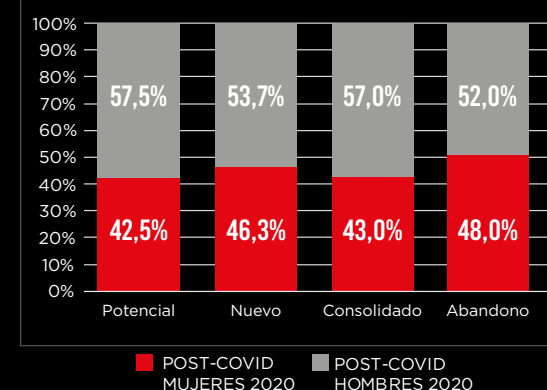
■ Potencial
■ Nuevo
■ Consolidado
■ Abandono

La crisis de la COVID-19 ha impactado en la tasa de emprendimiento femenino (también ha afectado al masculino) disminuyendo ligeramente la participación femenina en términos relativos en iniciativas nuevas y consolidadas, si bien se ha incrementado el porcentaje de mujeres que muestran su intención de emprender.

PROCESO EMPRENDEDOR PRE-COVID-19



PROCESO EMPRENDEDOR POST-COVID-19



PERFIL DE LA MUJER EMPREENDEDORA

EN ESPAÑA

El perfil de la mujer emprendedora varía en función de la fase del proceso de emprendimiento en el que se encuentre



EMPREENDEDORAS POTENCIALES

En cuanto al perfil de las emprendedoras potenciales, aquellas que han mostrado su disposición a emprender, se diferencia de las que se encuentran en otras fases en los siguientes aspectos:

- > **50%**
SON MÁS JÓVENES, TIENEN
MENOS DE 35 AÑOS
- > TIENEN NIVELES DE ESTUDIOS
Y NIVELES DE RENTA MÁS BAJOS

47%
CON UN NIVEL
DE RENTA BAJO

42%
TIENEN ESTUDIOS
SECUNDARIOS



EMPREENDEDORAS NUEVAS

El perfil de la emprendedora nueva, aquella que cuenta con un negocio con menos de tres años y medio, sería el de:

- > **UNA MUJER CON UNA EDAD
COMPREDIDA ENTRE LOS 35
Y LOS 44 AÑOS**
- > **46%**
CON UN NIVEL DE RENTA ALTO
- > **44%**
CON ESTUDIOS DE
FORMACIÓN PROFESIONAL

Salvo en el nivel de renta, en el resto de los parámetros apenas hay diferencias entre las mujeres del ámbito rural y urbano.



EMPREENDEDORAS CONSOLIDADAS

El perfil de la emprendedora consolidada en España sería el de:

- > **UNA MUJER CON EDAD
SUPERIOR A LOS 45 AÑOS**
- > **36%**
CON ESTUDIOS SECUNDARIOS
- > **44%**
CON UN NIVEL DE RENTA ALTO
- > **37%**
CON ESTUDIOS DE FORMACIÓN
PROFESIONAL

¿CÓMO SON
LOS PROYECTOS
EMPRENDEDORES
INICIADOS POR
LAS ESPAÑOLAS?

SECTORES

LAS EMPRENDEDORAS ESPAÑOLAS, TANTO DE NUEVO EMPRENDIMIENTO COMO CONSOLIDADO, OPTAN POR UNA INICIATIVA EN EL SECTOR SERVICIOS (80% Y 74%, RESPECTIVAMENTE). DE ELLAS, EL 53% CON PROYECTOS NUEVOS Y UN 48% CON PROYECTOS CONSOLIDADOS SE HAN DECIDIDO POR ALGUNA ACTIVIDAD DIRIGIDA AL CONSUMIDOR FINAL.

EN CAMBIO, EL 16% DE LOS PROYECTOS NUEVOS Y EL 17% DE LOS CONSOLIDADOS SE DIRIGEN AL SECTOR INDUSTRIAL.



GENERACIÓN DE EMPLEO



EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS NUEVAS (HASTA 3,5 AÑOS):

- > **57%** SE PONEN EN MARCHA SIN NINGÚN EMPLEADO
- > **33%** PROYECTOS NUEVOS PUESTOS EN MARCHA GENERAN ENTRE 1 Y 5 PUESTOS DE TRABAJO
- > **10%** CONTRATAN A MÁS DE 6 EMPLEADOS



EN EL CASO DE LOS PROYECTOS CONSOLIDADOS (MÁS DE 3,5 AÑOS):

- > **41%** INICIATIVAS EN LAS QUE TRABAJA ÚNICAMENTE LA EMPRENDEDORA O FUNDADORA DE LA EMPRESA
- > **47%** PROYECTOS QUE GENERAN ENTRE 1 Y 5 EMPLEOS
- > **12%** CONTRATA A MÁS DE 6 EMPLEADOS

EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA

El 93% de los nuevos negocios y el 95% de los consolidados pertenecen a sectores de bajo nivel tecnológico. Sin embargo, el 27% de ambos tipos de iniciativas generan productos y servicios innovadores que modifican o transforman la oferta del mercado.

- > **93%** NUEVOS NEGOCIOS
 - > **95%** CONSOLIDADOS
 - > **27%** PRODUCTOS INNOVADORES
- BAJO NIVEL TECNOLÓGICO

IMPACTO GEOGRÁFICO

Otra de las características de estos proyectos emprendedores, con independencia de que sean consolidados o nuevos, es que mayoritariamente se dirigen al mercado nacional.


Sin embargo, un porcentaje notable, 19%, compiten a nivel internacional, lo que podría contribuir a crecer más y a generar mayor impacto económico.

- > **81%** MERCADO NACIONAL
- > **19%** COMPITEN A NIVEL INTERNACIONAL

INVERSIÓN Y FUENTES FINANCIERAS

La puesta en marcha y desarrollo de estas iniciativas emprendedoras requieren de un promedio de inversión de 67.279 €.

- > **67.279€** INVERSIÓN MEDIA
- > EL MAYOR ESFUERZO ECONÓMICO LO REALIZAN LAS PROPIAS EMPRENDEDORAS AL APORTAR DE SUS AHORROS PERSONALES EL **66%**
- > **14,9%** PROVIENE DE LA FINANCIACIÓN BANCARIA
- > **10,9%** PROVIENE DE LA FAMILIA Y AMIGOS



VALORACIONES, PERCEPCIONES Y OBSTÁCULOS

EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

QUÉ VALORAN

CON INDEPENDENCIA DE LA FASE EN LA QUE SE ENCUENTREN LAS EMPRENDEDORAS, LAS MUJERES INVOLUCRADAS EN ESTE PROCESO, MAYORITARIAMENTE (OCHO DE CADA DIEZ MUJERES) VALORAN EN ALTO GRADO SU POSESIÓN DE **LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A LA HORA DE PONER EN MARCHA LOS PROYECTOS.**

UNA DE CADA DOS MUJERES CONSIDERA QUE CONTAR EN SU ENTORNO PERSONAL CON UN MODELO DE REFERENCIA QUE HAYA PUESTO EN MARCHA SU PROPIO NEGOCIO ES UN INCENTIVO PARA LANZARSE A DESARROLLAR SU PROPIO PROYECTO.

QUÉ OBSTÁCULOS ENCUENTRAN

Uno de los principales obstáculos a la hora de emprender es el miedo al fracaso, especialmente entre las emprendedoras consolidadas y en las potenciales, que lo manifiestan en un 59%.

Este porcentaje es menor entre las nuevas emprendedoras (48%). Este puede ser un buen punto de partida para aquellas mujeres que se decidan a emprender en el futuro.

- > **59%**
MIEDO AL FRACASO EN EMPRENDEDORAS CONSOLIDADAS Y POTENCIALES
- > **48%**
MIEDO AL FRACASO EN EMPRENDEDORAS NUEVAS

QUÉ PERCIBEN

Especialmente las emprendedoras potenciales (26%) perciben futuras oportunidades de negocio.

Además, 42% de las emprendedoras potenciales y el 40% de las nuevas cree que es fácil iniciar un negocio.

Las emprendedoras consolidadas no son tan optimistas (30%).

Las emprendedoras potenciales consideran en su mayoría (61%) que la población tiene una opinión favorable a la cultura del emprendimiento y que, además de brindar un buen estatus social y económico, ofrece una buena oportunidad profesional. Esta percepción disminuye entre las emprendedoras nuevas y consolidadas.

- > **26%**
PERCEPCIÓN DE FUTURAS OPORTUNIDADES EN EMPRENDEDORAS POTENCIALES
- > **42%**
EMPRENDEDORAS POTENCIALES
- > **40%**
EMPRENDEDORAS NUEVAS VEN CON FACILIDAD INICIAR UN PROYECTO
- > **30%**
FACILIDAD PARA INICIAR UN PROYECTO EN EMPRENDEDORAS CONSOLIDADAS
- > **61%**
PERCEPCIÓN FAVORABLE AL EMPRENDIMIENTO EN EMPRENDEDORAS POTENCIALES

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA

PERFIL Y NEGOCIOS
DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS



POR:



Aquí puedes ver estudio completo
EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA
ANÁLISIS CON DATO GEM 2020

