

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE COCA-COLA EN ESPAÑA

MÁS QUE UNA BEBIDA



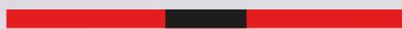


Coca-Cola continúa generando un impacto real y medible en la sociedad y en la economía de las comunidades en las que opera

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

- Como ya hiciera en 2019, ha cuantificado el impacto socioeconómico de sus actividades en España.
- Para ello, ha vuelto a contar con la consultora internacional Steward Redqueen, para analizar su contribución directa e indirecta a través de toda su cadena de valor.
- Para realizar este estudio se analizan:
 - La actividad de Coca-Cola España, filial de The Coca-Cola Company, y Coca-Cola Europacific Partners Iberia, división del embotellador de Coca-Cola para Europa Occidental, Indonesia y Pacífico.
 - Los ingresos de las empresas colaboradoras de Coca-Cola y sus proveedores en los diversos sectores de actividad empresarial.
 - Los ingresos para los trabajadores y para las comunidades autónomas en forma de impuestos.
 - Los gastos de los consumidores en bebidas fabricadas por Coca-Cola.
 - El margen comercial de los clientes (hostelería y comercio).

Somos



Nuestra cadena de valor



2.920

MILLONES DE LITROS DE BEBIDAS VENDIDOS



2

COMPAÑÍAS



6 Plantas de fabricación



58 Líneas de llenado



1 Planta de concentrado de zumos



1 Planta de performas de pet



5 Almacenes logísticos



4 Manantiales de agua natural

21.800
proveedores locales



96%
del gasto total es en
proveedores locales



+270.000
clientes en Iberia

3.818
EMPLEADOS



Generamos



Un impacto socioeconómico
que crece cada año



7.980 M€

GASTADOS POR LOS CONSUMIDORES EN NUESTRAS BEBIDAS

2.800 M€

Ingresos netos

3.852 M€

Ingresos para el canal HORECA

635 M€

Ingresos para el canal de Alimentación

688 M€

Pago de IVA por parte de toda la cadena de valor

6.257 M€

DE VALOR AÑADIDO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE COCA-COLA



0,5%

Del PIB de España

474 M€

Proviene de la actividad directa de Coca-Cola

5.783 M€

Procedentes de la producción, distribución y venta de sus bebidas a través de clientes y proveedores

Por cada euro gastado por los españoles en bebidas de Coca-Cola 77 céntimos revierten a la economía española

1 → 25

POR CADA EMPLEO DIRECTO, COCA-COLA GENERA 25 EMPLEOS INDIRECTOS



99.518

OPORTUNIDADES DE EMPLEO GENERADAS EN LA CADENA DE VALOR



95.700

Empleos indirectos



3.818

Empleos directos

61.800

Empleos en sector horeca y alimentación

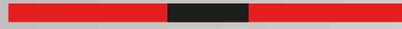


33.900

Empleos otros proveedores locales



Cuidamos



Impactamos positivamente
en la sociedad y en el
medio ambiente



Sociedad

Para Coca-Cola el compromiso con la sociedad está siempre en el centro de su negocio. Trabaja para seguir siendo un agente de impacto positivo en la sociedad a favor de la equidad, la inclusión y el fomento de la empleabilidad de las personas.

Compromiso 2030 - Fomentar la empleabilidad de 500.000 personas con obstáculos para el acceso al mercado laboral en todo el mundo.



Mejora de la empleabilidad y capacitación laboral. GIRA Mujeres ha impactado a más de **20.000 mujeres** y GIRA Jóvenes en más de **7.000 jóvenes** de ámbitos urbanos y rurales.



62 ediciones del Concurso de Jóvenes Talentos de Relato Corto.

20 ediciones de los Premios Buero de Teatro Joven.



8.223 horas de voluntariado corporativo.

Medioambiente

Nuestra estrategia "This is Forward", recoge los compromisos y actuaciones de Coca-Cola a nivel ambiental, social y buen gobierno en el corto, medio y largo plazo. Unos compromisos que nos permiten generar un impacto positivo y cuidar del medio ambiente actuando en materia de Envases, Agua y Clima.



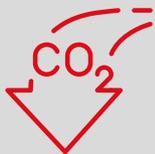
+ de 1.800 toneladas de residuos recogidos por más de **34.000 voluntarios** y más de **1.200 entidades** colaboradoras.



8 proyectos de reabastecimiento de agua y recuperación de cuencas hidrográficas y humedales, que en 2022 devolvieron a la naturaleza **4.716 litros de agua**.



Más de **7.000 establecimientos** de HORECA comprometidos en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización del sector.



20,4%

de reducción de emisiones en toda la cadena de valor en 2022 respecto a 2019

99,8%

de nuestros envases ya son reciclables o reutilizables

98% de los residuos generados en plantas valorizados.

1,76 l. de consumo de agua por litro de bebida producido en 2022 (-4% respecto a 2021).

18,7% de reducción de consumo de agua en 2022 respecto a 2010.

Cinco plantas en España verificadas como 'Carbon Neutral' en 2022



Coca-Cola

