

COMBINADOS

CON HISTORIA

by
**Coca-Cola
MIX**

DETRÁS DE CADA COMBINADO HAY UNA HISTORIA QUE CONTAR

CONSUMO DE COMBINADOS

93%

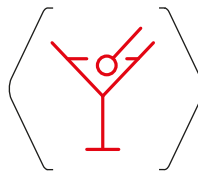
de los españoles consumimos alguna bebida en Horeca con una media de 103 ocasiones cada año

40%

toman cócteles y combinados

De todo el gasto realizado por los españoles fuera del hogar, Horeca supone un 87% de valor

87%



8%

Los combinados suponen aproximadamente el 8% del gasto en Horeca

119.000

ocasiones de consumo de combinados / semana



Ranking Mixers

39% COLAS

32% TÓNICAS

CONSUMIDOR DE COMBINADOS

MAYORITARIAMENTE JOVEN

Acude a los establecimientos a socializar



Asocia el consumo de combinados a celebraciones

MOMENTOS DE CONSUMO



Día preferido:

Sábado

Martes y jueves ganan relevancia



Momento favorito:

Después de la cena

Después de una comida (+5% en 2020 - del 17 al 22%)



La pandemia ha provocado cambios:

Crecimiento del consumo diurno: aperitivo y tardeo

Crecimiento del consumo de mixers premium dentro del hogar (un 30% de consumidores eligen esta opción)

LA APUESTA DE COCA-COLA

Un variado porfolio de mixers acompañado por recomendaciones y consejos:



Para consumidor, a través de Coca-Cola Mix

**Coca-Cola
MIX**

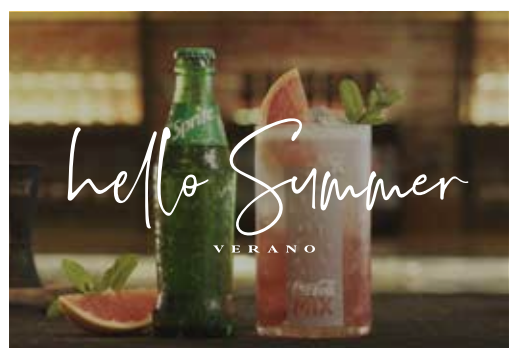
Para el hostelero, a través de Bartalent Lab

BARALENT Lab

Apoyados por "The Crew"
(grupo de bartenders que colabora con Coca-Cola)
que ahora presenta "Combinados con Historia"
(un combinado para diferentes momentos del año)



"BOHEMIAN COLLINS" BY OSCAR SOLANA



"SPRITEZZ" BY ANTONIO GARRIDO



"MURCIÉLAGO" BY MANU ITURREGI



"XMAS LIBRE" BY JUAN VALLS