

NACHHALTIGKEIT IST KEIN SPRINT, SONDERN EIN MARATHON. DOKUMENTIERT SEIT 2010. ENGAGIERT VON ANFANG AN.

Unser Aktionsplan Handeln.Verändern. Ziele und Erfolge in Deutschland.



HANDELN FÜR DAS KLIMA

Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir planen, bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und unseren CO2-Ausstoß bis 2030 um 30 % zu senken.

100 % Ökostrom

an unseren 14 regionalen Produktionsstandorten seit 2015

-41,8 %

weniger Treibhausgasemissionen über die gesamte Wertschöpfungskette seit 2010

70,5 %

unserer Kühler verfügen über ein Energiesparmodul



HANDELN BEI UNSEREN VERPACKUNGEN

Wir wollen den gesamten Kreislauf vom Design über die Produktion der Verpackungen bis hin zur Wiederverwertung und -befüllung schließen. Unser Ziel ist eine Welt ohne Müll.



- 99,9 % bepfandet
- 99,9 % recyclingfähig
- 97,0 % Rücklaufquote

**MEHRWEG
35,5 %**

Anteil am Gesamt-Portfolio – weiterer Ausbau geplant

100 %

recycltes Material für alle PET-Einwegverpackungen ≤ 0,5L¹

1 | Bezieht sich nicht auf Verschluss und Etikett.



HANDELN BEI UNSEREN GETRÄNKEN

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und fördern – wo möglich – eine ausgewogene Ernährung. Dazu gehört eine große Auswahl an zuckerfreien und -reduzierten Getränken.

-11,2 %

weniger Zuckeranteil pro Liter Getränk seit 2015

33 %

Anteil zuckerfreier und -reduzierter Produkte am Gesamtvolumen

Coca-Cola Zero Sugar²

ist zweitstärkste Softdrink-Marke Deutschlands

2 | Quelle: Nielsen, D-Total, Softdrinks, MAT Sept. 2022



HANDELN FÜR DIE GESELLSCHAFT

Gemeinsam für eine gerechte, vielfältige Gesellschaft: Wir initiieren und unterstützen soziale Projekte und machen uns stark für Teilhabe, Chancengleichheit, Integration und Inklusion.



32 %

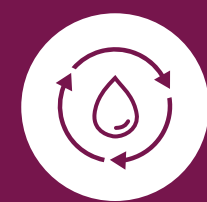
Frauen in Führungspositionen bei CCEP Deutschland

Langjährige Partnerschaften:

TAFEL
DEUTSCHLAND



Nationale Naturlandschaften



HANDELN FÜR DAS WASSER

Wir schützen die lebenswichtige Ressource Wasser, indem wir unseren Verbrauch gezielt senken und unser Abwasser weltweit so aufbereiten, dass es umweltgerecht zurück in den Kreislauf gelangt.

-19,4 %

weniger Wasserverbrauch pro Liter Fertiggetränk im Vergleich zu 2010

167 %

des weltweit verbrauchten Wassers gleichen wir über Wasserprojekte aus³

3 | Quelle: TCCC, 2021 Business & ESG Report



HANDELN FÜR EINE NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Nachhaltig, verantwortungsbewusst und im Einklang mit den Menschenrechten – so beziehen wir all unsere wichtigen Rohstoffe weltweit.

100 %

unserer wichtigsten landwirtschaftlichen Inhaltsstoffe und Rohstoffe stammen aus nachhaltigen Quellen

99,2 %

unserer Lieferanten sind zu Nachhaltigkeit, Ethik und Menschenrechten auditiert

Kooperation zum Schutz biologischer Vielfalt:

