

DECLARATION VOLONTAIRE PARTENARIATS 2016 - 2017 - 2018 - 2019

ORGANISME	ROLE DE L'ASSOCIATION	ACTION DE COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS France (CCEP)	2016	2017	2018	2019
-----------	-----------------------	---	------	------	------	------

EGALITE DES CHANCES

Les Restos du Cœur / Tremplins du cœur	Les Restos du Cœur via leur programme "les Tremplins du Cœur" accompagnent des jeunes et des femmes éloignés de l'emploi à trouver une solution professionnelle pérenne via un programme de suivi et de développement sur mesure.	CCEP France soutient les Tremplins du Cœur en construisant avec l'association un programme d'accompagnement sur mesure en mobilisant son éco-système amont (logistique, industriel) et aval (distribution alimentaire et hors domicile)				300 000 €
Eloquentia	Eloquentia est une association spécialisée dans la formation à l'éloquence et à la prise de parole en public pour les jeunes issus des quartiers politique de la ville.	CCEP France soutient un programme de formation de 28h à la prise de parole en public pour 150 jeunes issus de 4 établissements scolaires de la politique de la ville.				49 000 €
Sport dans la ville / L dans la ville	Sport dans la Ville est une association d'insertion des jeunes par le sport.	CCEP France soutient depuis 2014 le programme L dans la ville en organisant notamment des visites de site pour les jeunes de l'association.	21 000 €	10 000 €	10 000 €	
Les Internats de la réussite	Les Internats de la réussite sont une des initiatives de la Fondation pour l'égalité des chances soutenue par le ministère de l'éducation nationale pour permettre à des jeunes défavorisés de bénéficier des meilleures conditions de réussite.	CCEP France propose aux jeunes des modules de découverte métiers.			25 000 €	30 000 €
Spécial Olympics	Special Olympics est la première organisation sportive au monde dédiée aux personnes déficientes intellectuelles.	CCEP est un partenaire historique et soutient l'association partout où elle est implantée. Les salariés participent par exemple à des courses solidaires et à des activités sur mesure avec les bénéficiaires de l'association.	12 500 €	12 000 €	12 500 €	12 500 €
A.F.M.D	L'AFMD contribue à faire évoluer les pratiques managériales en s'enrichissant des expériences des entreprises adhérentes dans une logique de coproduction, de valorisation et de formation.	CCEP France participe au partage de bonnes pratiques inter-entreprises.	7 500 €			
Le Réseau	Le Réseau est une association qui permet un lien entre les entreprises et les établissements scolaires pour permettre aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise. Visite de locaux, stage de 3ème de découverte.	CCEP France est partenaire de l'association qui fait le lien avec les classes qui souhaitent venir visiter les locaux. CCEP France accueille plus de 500 jeunes /an sélectionnés par Le Réseau	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 500 €
Nos quartiers ont des talents	NQT est une association pour les jeunes diplômés bac +4 issus des quartiers qui permet la mise en relation des entreprises et des jeunes.	CCEP France est partenaire de l'association. Les salariés volontaires de l'entreprise parraine des jeunes de NQT. Aujourd'hui, on dénombre plus de 120 parrainages/an.	8 970 €	9 300 €	9 300 €	9 300 €
Les entreprises pour la cité (IMS)	IMS Entreprendre est un réseau d'entreprises investi dans l'innovation sociale.	CCEP France y participe pour la mise en place des engagements diversité et le partage de bonnes pratiques inter-entreprises	7 280 €			
Tous en stage	Association Inter-Entreprise qui propose à des collègues en zone sensible d'accueillir un groupe d'une vingtaine de jeunes en stage de 3*	CCEP est membre fondateur de cette association et accueil des jeunes sur Paris IDF et Marseille	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €

ANCRAGE LOCAL

C.D.O.S	Comité Départemental Olympique et Sportif	Sélection des jeunes bénéficiaires du programme Passeport vers l'Emploi pour le Sud de la France	3 000 €			
Voies navigables de France	L'organisation Les Voies navigables de France gère, exploite, modernise et développe le plus grand réseau européen de voies navigables et est en charge de gérer les réseaux fluviaux.	Notre usine de Castanet-Tolosan se trouve en bordure du canal du midi, un partenariat a donc été développé avec l'organisation afin de sensibiliser nos collaborateurs à la protection de l'environnement. Une course solidaire a été réalisée par nos employés et les fonds ont été reversés à l'organisation.	6 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €
Prix des projets associatifs	Tous les ans, 4 associations locales sont récompensées sur chacun de nos 5 sites de production (Grigny, Clamart, Socx, Castanet-Tolosan, Les Pennes-Mirabeau) pour leur action en matière de RSE.	CCEP France organise le Prix des projets associatifs, diffuse l'information à l'ensemble des associations locales, organise un jury conjoint mairie/salariés CCEP, choisit les projets gagnants et remet les prix officiellement lors d'une cérémonie sur le site de production ou en mairie.	60 000 €	45 000 €	45 000 €	45 000 €

ENVIRONNEMENT

Cest Med	Le Cest Med est une association qui lutte pour la sauvegarde des tortues en Méditerranée.	CCEP France est partenaire historique de l'association depuis plusieurs années et permet à ses salariés d'aller vivre une expérience forte en relâchant des tortues en mer. Réalisation en 2018 d'une vidéo pédagogique de sensibilisation aux déchets sauvages.	10 000 €	10 000 €	20 000 €	10 000 €
WWF	Le WWF a lancé en 2019 un projet pilote pour mieux comprendre la pollution plastique en Méditerranée, travailler de concert avec les villes pour identifier les leviers d'action les plus efficaces pour stopper les fuites de plastique et sensibiliser le grand public à cette problématique	Ce projet pilote 2019-2021 est soutenu par la Fondation Coca-Cola.				200 000 €
Fondation de la Mer	La Fondation de la Mer œuvre à la protection des mers et des océans via une meilleure connaissance scientifique et des actions pédagogiques et de sensibilisation pour la protection des milieux marins et du littoral	Création d'une plateforme d'engagement associatif et citoyen. Projet soutenu par la Fondation Coca-Cola.				200 000 €
Mountain Riders	Mountain Riders aide les stations de montagne dans leur démarche de développement durable via du conseil et la mise à disposition d'outils et d'événements de sensibilisation	Développement de supports de sensibilisation aux déchets sauvages pour les 10 stations de sport d'hiver les plus fréquentées.				45 000 €
Gestes Propres	Gestes propres est une association qui lutte contre les déchets abandonnés dans la nature, avec le soutien de ses entreprises membres et des collectivités territoriales.	CCEP France est membre de l'association et aide à financer les campagnes de sensibilisation. Réalisation en 2018 d'une campagne digitale de sensibilisation auprès des 15-25 ans	15 000 €	15 000 €	70 000 €	15 000 €