



**COCA-COLA,
MADE IN PROVENCE**



Construite
en 1970



181
collaborateurs



3 lignes
de production



65 millions

investis entre 2010 et 2020

7 marques
produites



55 millions

de caisses unitaires
produites par an*



UNE PRODUCTION RESPECTUEUSE DU TERRITOIRE PROVENÇAL

Un soutien historique pour l'intégration des jeunes au monde du travail



L'usine a été à l'initiative
de Passeport vers l'Emploi
un engagement commun pour
l'insertion des jeunes qui a ensuite
été dupliqué au niveau national.



Le site reçoit chaque année plus
de 150 jeunes en stage découverte
métier dans le cadre de l'opération
inter-entreprise "Tous en stage".

Une usine au fer de lance en matière environnementale



100 %
de l'approvisionnement en
électricité des usines françaises
est d'origine renouvelable.



100 %
de l'eau utilisée est compensée
en zone de stress hydrique
(projet de restauration du cours
du Rhône en Camargue :
construction de digues,
préservation de la biodiversité).

Un fort ancrage local

L'usine accompagne de
multiples initiatives sociétales et
environnementales (collecte de
jouets et fournitures scolaires
pour le Secours Populaire,
ramassage de déchets).



Formats de
production :
**Verre 33cl
Large PET
Boîtes boisson**



8000
contrôles de
qualité par jour



**Un site
certifié**

ISO 9 001
management de la qualité
FSSC 22 000
sécurité alimentaire
ISO 14 001
respect de l'environnement
ISO 50 001
management de l'énergie
OHSAS 18 001
management de la sécurité

*Une caisse unitaire est environ égale à 5,678 litres.



Les préoccupations environnementales ont toujours été très ancrées sur ce site. L'optimisation de la consommation des ressources nécessaires à la production de nos boissons fait partie intégrante de la culture du groupe. Nous soutenons également de nombreuses initiatives de protection des territoires provençaux.

- Laurence Vanparis, Directrice de l'usine



A RETENIR

- Le site, en 2003, est à l'origine de Passeport vers l'emploi, pilier des actions envers les jeunes issus des quartiers politiques de la ville.
- 65 millions d'euros** investis sur les 10 dernières années.
- Code usine pour traçabilité consommateurs : MA.