

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE] Odile Renard est nommée *Vice-Présidente People & Culture* de Coca-Cola European Partners France

Le 9 septembre 2021, Issy-les-Moulineaux

- Odile Renard est nommée *Vice-Présidente People & Culture* de Coca-Cola European Partners France (CCEP France), en remplacement de Véronique Vuillod, promue Chief People & Culture Officer de Coca-Cola Europacific Partners, groupe dont CCEP France est la filiale en France.
- Coca-Cola European Partners France produit, commercialise et distribue les boissons de Coca-Cola en France, compte 5 usines, emploie plus de 2600 salariés et dispose de la plus importante force de vente de l'agro-alimentaire en France.
- Forte d'une double expérience en ressources humaines et développement commercial, Odile Renard va poursuivre la stratégie ressources humaines de CCEP fondée sur le développement des collaborateurs, leur engagement et leur bien-être, la diversité et l'inclusion.

Avant de rejoindre CCEP, Odile Renard était directrice des affaires sociales de Mondelez. Elle dispose d'une expérience complète de la fonction RH puisqu'elle a été successivement HR Business Partner, directrice d'un centre RH de services partagés et directrice du développement des organisations et du change management au sein du groupe Mondelez.

Par ailleurs, Odile dispose d'une excellente connaissance du secteur des produits de bien de consommation et de la GMS et de ses métiers. Avant de choisir d'évoluer en Ressources Humaines, Odile a commencé sa carrière au sein du groupe Danone-Lu dans des fonctions commerciales. Elle a notamment été directrice d'enseigne du groupe Carrefour, directrice de la force de vente et directrice des clients nationaux. Elle dispose donc d'une excellente connaissance des métiers et des organisations du secteur des FMCG.

Odile apporte cette double expertise pour la mettre au service de la stratégie RH ambitieuse de CCEP fondée sur :

- **Le développement des collaborateurs** : les collaborateurs de CCEP France comptent en moyenne 13 ans d'ancienneté, avec des évolutions régulières qui leur permettent de disposer d'un véritable parcours personnalisé jalonné de mobilités internes. 40% des postes de CCEP sont pourvus en interne.
- **Le recrutement des meilleurs talents issus de toute la diversité de la société** : CCEP s'est engagée cette année à recruter 100 jeunes en alternance et en stage dans le cadre de l'opération gouvernementale 1jeune1solution. L'acquisition de nouvelles compétences à la pointe est également au cœur de notre stratégie.
- **La promotion de l'égalité professionnelle** : CCEP France a obtenu cette année un score de 99/100 à l'index égalité et compte 40% de femmes à son comité de direction et 50 % dans ses cadres dirigeants.
- **La promotion de la qualité de vie au travail** : CCEP France a signé l'année dernière, à l'unanimité des organisations syndicales, un Accord Qualité de Vie au Travail (QVT) pour la promotion de la qualité de vie au Travail, de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité professionnelle.
- **La poursuite d'un dialogue social constructif avec l'ensemble des partenaires sociaux au service du respect des salariés et de la performance de l'entreprise.**

Odile Renard déclare « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je prends ces nouvelles fonctions au sein de CCEP, une entreprise qui a fait de l'engagement et de l'épanouissement des équipes un levier de sa performance. Chaque collaborateur de CCEP doit pouvoir*

développer ses talents au sein de l'entreprise, et nous sommes déterminés à perpétuer un cadre de travail bienveillant dans lequel ils évoluent, en mettant toujours au centre de nos préoccupations nos valeurs d'inclusion et de diversité. »

François Gay-Bellile, PDG de Coca-Cola European Partners France, déclare : « *Je me réjouis d'accueillir Odile chez CCEP. Sa connaissance du secteur de la grande consommation et de ses différents métiers, ainsi que sur son expertise reconnue en ressources humaines seront des atouts importants pour continuer à attirer, retenir et développer les talents nécessaires à l'atteinte de nos objectifs de croissance au cours des prochaines années. »*

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola Europacific Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde.

Pour en savoir plus : <https://www.cokecce.fr/> ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Aujourd'hui, Coca-Cola en France est représentée par deux entreprises, filiales de 2 groupes distincts et indépendants, qui collaborent étroitement : Coca-Cola France qui définit la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company et Coca-Cola European Partners France, filiale de Coca-Cola Europacific Partners qui produit, distribue et commercialise ces produits.

Contact presse

Paola Grondin-Duboscq
Paola.grondin-duboscq@plead.fr
06.07.49.65.90