

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

Coca-Cola Europacific Partners France s'associe à « l'Index Diversité et Inclusion » en tant qu'entreprise-pilote

Le 19 novembre 2021, Issy-les-Moulineaux

- **Coca-Cola Europacific Partners France est fier de faire partie du panel d'entreprises-pilotes qui déploieront l'Index Diversité et Inclusion annoncé le 17 novembre 2021 par Elisabeth Moreno, ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances.**
- **La ministre a visité ce vendredi 19 novembre 2021 l'usine Coca-Cola Europacific Partners de Grigny. Cette visite lui a permis d'échanger avec des collaborateurs de ce site de production et de constater les efforts réalisés par CCEP France en matière de diversité et d'inclusion.**
- **La lutte pour la diversité, pour l'égalité des chances et pour l'inclusion est depuis longtemps au cœur de l'action de l'entreprise.**



Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) a répondu présent à l'appel de la ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, Elisabeth Moreno, pour **participer au développement de l'Index Diversité et Inclusion.**

Cet Index, par la mesure fine de la diversité des origines sociales, géographiques et culturelles des salariés de CCEP, permettra de **faire évoluer encore davantage nos pratiques en faveur de l'égalité des chances dans l'emploi.**

Coca-Cola Europacific Partners France agit depuis longtemps dans une démarche d'inclusion et de diversité de ses équipes. La participation à cet Index s'ajoute au grand programme en faveur de la diversité et l'inclusion lancé en mai 2020, autour de cinq piliers majeurs : **Génération** ; **Genres** ; **LGBTQIA+** ; **Handicap** ; **Héritage culturel**.

Coca-Cola Europacific Partners France est reconnu en France pour son engagement :

- **En matière d'égalité femmes-hommes** : CCEP France a obtenu le score de 99 points sur 100 à l'index Égalité Femmes-Hommes en 2021 ;
- **En matière d'insertion des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville** : plus de 30 000 jeunes ont pu bénéficier du programme Passeport vers l'Emploi.

Élisabeth Moreno, ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, a eu l'occasion de visiter l'usine de Grigny, l'un des 5 sites industriels de l'entreprise en France. C'est dans cette usine qu'a été créé le programme Passeport vers l'Emploi qui permet à de jeunes collégiens de découvrir le monde de l'entreprise. Ce programme s'est vu décerné **le prix Washburne Award de l'innovation pour l'égalité des chances** en 2013. A l'issue de sa visite, des salariés de l'usine ont eu l'occasion d'échanger avec la ministre sur les enjeux de diversité et d'inclusion.



François Gay-Bellile, PDG de Coca-Cola Europacific Partners France, et Elisabeth Moreno, ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.



Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.

Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contact presse CCEP

Thomas Da Costa

thomas.da-costa@plead.fr

06 80 92 86 93