

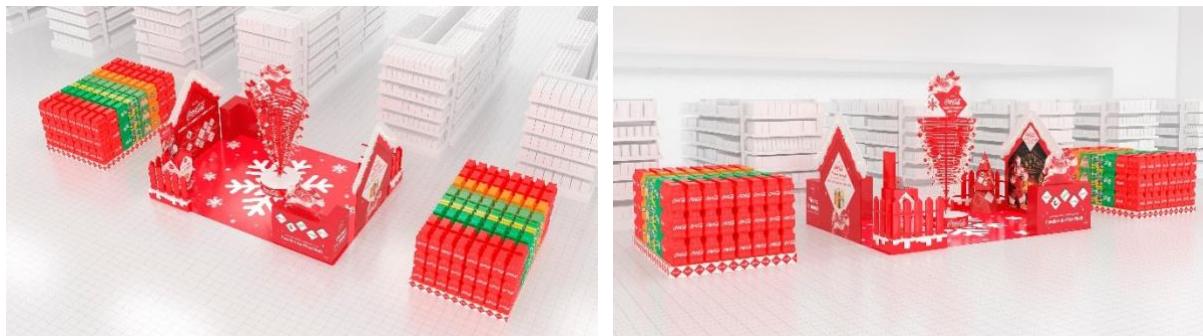
COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE ACCOMPAGNE SES CLIENTS AVEC UNE OPERATION DE NOËL D'AMPLEUR INEDITE

Coca-Cola European Partners France a imaginé un dispositif inédit afin de soutenir ses clients pendant la période clé des fêtes de fin d'année. En novembre et décembre, les Français pourront « exaucer leurs vœux » directement en magasin et espérer remporter de nombreux lots, comme des tickets pour Disneyland Paris. 3 400 points de vente alimentaires et 30 000 points de vente hors-foyer seront activés.

CCEP met en place une opération de marketing opérationnel inédite pour accompagner ses clients en cette fin d'année et soutenir leur activité.

« Pour Noël 2020, il nous a semblé plus important que jamais de susciter l'émotion, de rassembler, de partager, en faisant vivre des expériences uniques en magasins aux Français, tout en nous adaptant pour répondre aux nouvelles normes d'hygiène. Nous sommes ravis de pouvoir proposer à nos clients alimentaires et hors-foyer une opération d'ampleur inédite », a commenté Mirko Glisic, Vice-président Développement Commercial de Coca-Cola European Partners France.

Au cœur du dispositif, un roadshow à travers 44 hypermarchés français qui aura lieu du 13 novembre au 19 décembre. Au sein de ces hypermarchés, les Français seront invités à « exaucer leur vœu » : ils pourront sélectionner un souhait parmi 12 suggestions (un séjour étincelant, des sensations magiques, une cuisine fabuleuse ou encore une technologie fantastique...), l'imprimer et l'accrocher sur le sapin Coca-Cola situé en magasin, tout en se prenant en photo avec le Père Noël. En échange, chaque participant recevra une décoration de Noël aux couleurs de la marque ainsi qu'un bon de réduction à faire valoir sur les produits de la gamme distribuée par CCEP. A l'issue de cette opération, un gagnant sera tiré au sort parmi tous les participants, et il verra son vœu réalisé par Coca-Cola European Partners !



Modélisations 3D d'un stand événementiel « Avec Coca-Cola, tentez d'exaucer votre vœu » en hypermarché

Plusieurs actions complètent ce plan d'activation, dont la possibilité pour les consommateurs d'envoyer gratuitement des lettres de Noël manuscrites à leurs proches ou encore un jeu concours pour tenter de remporter des lots de 2 tickets pour Disneyland Paris.

Le plan sera déployé sur tous les canaux de vente – alimentaire, hors-foyer et e-commerce – et stimulé par des promotions pour les consommateurs. Une approche cross-canal qui permet à CCEP France de soutenir l'ensemble de ses clients en cette fin d'année particulière, tout en partageant la magie de Noël avec les Français.

En chiffres :

- 3 400 points de vente alimentaires activés (Carrefour, Carrefour Market, E. Leclerc, Franprix, Cora, Match et Monoprix) ;
- Quelque 30 000 points de vente hors-foyer activés ;
- 30 millions de packs MyCoke animés dans le cadre du partenariat avec Disneyland Paris ;
- Un roadshow à travers 44 hypermarchés.

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola Light Taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, Fuzetea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

En savoir plus : <https://www.cocacolaep.com/fr/> /// Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR