



COMMUNIQUE DE PRESSE

20 janvier 2020

- SOMMET « CHOOSE FRANCE » -

DANS LE CADRE DE SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

COCA-COLA ANNONCE UN INVESTISSEMENT D'UN MILLIARD D'EUROS EN FRANCE

SUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES

Présent en France depuis 100 ans, Coca-Cola est un acteur incontournable de l'industrie agroalimentaire et fait partie intégrante de l'économie française, notamment à travers les activités de production et de distribution de ses partenaires embouteilleurs.

A l'occasion du Sommet « Choose France », James Quincey, Président Directeur Général de The Coca-Cola Company réaffirme l'engagement de Coca-Cola en France en dévoilant un plan d'investissement majeur pour les cinq prochaines années. Ce plan d'investissement fera l'objet d'une rencontre entre James Quincey et le Président Emmanuel Macron, ce lundi 20 janvier dans le cadre du Sommet.

The Coca-Cola Company et Coca-Cola European Partners (CCEP), son principal partenaire embouteilleur en France, prévoient d'investir ensemble jusqu'à un milliard d'euros pour le lancement de nouvelles boissons sur le marché français, le développement de la capacité d'embouteillage et la modernisation des usines de production de CCEP, ainsi que le développement permanent des marques. Les deux entreprises soutiendront également l'organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024, suite au prolongement du partenariat entre Coca-Cola et le Comité International Olympique, annoncé en juillet 2019.

CCEP prévoit 500 millions d'euros pour renforcer encore ses capacités de production et sa distribution.

Après avoir investi 350 millions d'euros depuis 2013, CCEP continue d'investir pour adapter son outil de production à l'évolution des attentes des consommateurs et pour accélérer sa transition vers une économie circulaire et l'adaptation de ses emballages.

Par exemple, après avoir ajouté une ligne d'embouteillage dédiée aux bouteilles en verre en 2019, CCEP investira dans son usine de Socx (Dunkerque) dès 2020 notamment pour l'équiper d'une ligne d'embouteillage aseptique de pointe, lui permettant de répondre à la demande croissante des consommateurs français pour Fuze Tea, la marque de thé glacé lancée en 2018, et pour Tropicoco, la marque française de boissons aux fruits, acquise par The Coca-Cola Company en septembre 2018.

Des investissements supplémentaires dans les 5 usines CCEP en France permettront également d'introduire une plus grande quantité de matériaux recyclés dans les bouteilles ou les canettes et de remplacer le plastique par le carton pour les emballages secondaires.

Ces investissements de 500 millions d'euros seront progressivement engagés au cours des cinq prochaines années. Ils comprennent également le déploiement de nouveaux équipements de réfrigération pour les clients de CCEP et l'accélération de la transformation digitale de l'entreprise.

En parallèle, The Coca-Cola Company s'engage à investir 500 millions d'euros pour soutenir le développement de ses marques actuelles et le lancement de nouveaux produits sur le marché français.

Il y a trois ans, Coca-Cola a annoncé son ambition de diversifier son portefeuille de boissons, afin de répondre aux évolutions des attentes des consommateurs.

Après le lancement réussi de Fuze Tea et l'acquisition de Tropicco en 2018, The Coca-Cola Company confirme aujourd'hui son intention de renforcer sa position de leader et d'accélérer son entrée dans de nouvelles catégories de boissons. Pour ce faire, elle investira jusqu'à 500 millions d'euros en France au cours des 5 prochaines années.

Ces investissements permettront de soutenir le développement de ses marques dans les médias, par des expériences de marques ou par des partenariats stratégiques, comme le soutien aux Jeux Olympiques de Paris 2024, annoncé l'été dernier dans le cadre de la prolongation de 12 ans de son partenariat avec le Comité International Olympique.

James Quincey, Président Directeur Général de The Coca-Cola Company explique : « *Coca-Cola est présent en France depuis un siècle. Aujourd'hui, plus de 2 800 personnes travaillent pour Coca-Cola en France, et bien plus si l'on prend en compte l'ensemble de notre chaîne de valeur. L'annonce d'aujourd'hui démontre notre engagement continu envers la France en apportant une contribution durable à l'économie et à la société pour les années à venir* ».

À propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak. Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs. Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur www.coca-colacompany.com ©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, Fuzetea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropicco, Aquarius) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires. Pour en savoir plus : <https://www.cokecce.fr/> ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contacts :

Marine Carrié

Justine Chanca

Coca-Cola France

Publicis Consultants

06 88 67 87 91

06 23 76 43 55

mcarrie@coca-cola.com

justine.chanca@publicisconsultants.com

