



Janvier 2020

## NOUVEAU

### Capri-Sun lance sa poche 33cl refermable pour les ados : Un plus grand format, facile à emporter !

A partir de janvier 2020, Capri-Sun, marque N°2 du segment des boissons aux fruits plates<sup>1</sup> en France étend son terrain de jeu et lance un nouveau format inédit en poche 33 cl avec bouchon refermable. Une plus grande contenance, facile à emporter, un nouveau produit spécifiquement dédié aux adolescents qui représentent dorénavant **35% des volumes de vente** de la marque.

Avec ce nouveau format 33 cl au design exclusif, Capri-Sun souhaite répondre aux attentes des **jeunes adultes, particulièrement fans de la marque**. Cette nouvelle poche avec son bouchon refermable, est plus grande que la poche actuelle de 20 cl et s'adapte mieux à leur niveau de consommation ainsi qu'à leur mode de vie actif.

Ce nouveau produit est disponible en **3 parfums dont deux inédits**. **Multivitamines** : la recette star de Capri-Sun, et deux nouvelles recettes, seulement disponibles dans ce format : **Mangue / Passion** et **Orange / Pêche**.

**Toujours sans colorants, sans conservateurs et sans arômes artificiels**, ce trio vient étoffer la gamme « Original » de la marque, concrétisant toujours davantage son engagement en faveur du goût et de la naturalité.

Cette nouvelle poche est proposée dans un format prêt à vendre / prédécoupé contenant 15 poches unitaires de 33 cl. Ces poches seront disponibles dans un premier temps, **dès ce mois de janvier 2020 en circuit Hors Domicile**, où les consommateurs retrouveront les 2 nouveaux parfums (Mangue / Passion et Orange / Pêche) ; puis **à partir du printemps 2020 en circuit GMS/Proxi**, où les 3 parfums seront disponibles (Mangue / Passion, Orange / Pêche et Multivitamines).



<sup>1</sup> Nielsen YTD P12 2019 Total France volume et valeur.

#### A propos de Capri-Sun

Créée en 1969, la marque Capri-Sun est leader sur le segment des boissons aux fruits plates mini-format en France. Depuis 50 ans, Capri-Sun a su s'imposer avec des recettes de qualité, simples et courtes, à base de jus de fruits et d'eau de source, sans colorant, sans conservateur, sans additif, sans arôme artificiel et sans édulcorant. Un succès qui repose aussi sur son iconique petite poche, pratique et résistante pour être emportée partout. Distribuée dans 119 pays, Capri-Sun est disponible en GMS, CHR et enseignes de proximité. Capri-Sun est distribuée en France par Coca-Cola European Partners. Plus d'informations sur <https://www.capri-sun.com/fr/>