

Jeudi 10 septembre 2020

Coca-Cola en Europe occidentale franchit une nouvelle étape vers l'objectif de 100% de plastique recyclé

Coca-Cola Pays-Bas et Coca-Cola Norvège annoncent ce jour leur transition vers 100% de plastique recyclé (rPET) pour les bouteilles en plastique.

Après l'annonce, en décembre 2019, que Coca-Cola Suède serait le premier pays à passer à 100% de plastique recyclé, Coca-Cola Pays-Bas annonce à son tour son passage à 100% de plastique recyclé pour toutes ses petites bouteilles en plastique produites localement à partir d'octobre 2020. Les plus grands formats de bouteilles en plastique suivront dès 2021.

Le passage à 100% de plastique recyclé aux Pays-Bas* permettra d'éliminer l'utilisation de plus de 10 000 tonnes de plastique vierge à base de pétrole, soit une réduction de 21 % des émissions de CO2 par an.

De même, au cours du premier semestre 2021, Coca-Cola Norvège passera à 100% de plastique recyclé pour l'intégralité des bouteilles en plastique produites localement. Cette transition permettra d'éliminer 4 335 tonnes de plastique vierge par an, et entraînera une réduction de 28 % des émissions de CO2 par an.

Coca-Cola Pays-Bas et Coca-Cola Norvège seront les premières entreprises de leurs pays respectifs à utiliser exclusivement du plastique recyclé pour leurs bouteilles produites localement. Ce changement soutient l'ambition de Coca-Cola en Europe occidentale d'accélérer sa transition vers l'utilisation de 100 % de plastique recyclé pour toutes ses bouteilles au cours de la prochaine décennie, permettant d'éliminer au total plus de 200 000 tonnes de plastique vierge de son portefeuille d'emballages par an.

Vers des économies circulaires locales en matière d'emballage

L'un des éléments clés du passage de Coca-Cola vers l'utilisation de 100 % de plastique recyclé aux Pays-Bas et en Norvège est l'expansion rapide et l'efficacité des systèmes de consigne mis en place dans ces deux pays. En Europe occidentale, Coca-Cola est convaincu que la mise en place de systèmes de consigne bien conçus joueront un rôle essentiel dans sa transition à un recyclage à 100 %. Le système de consigne est une condition essentielle à la mise en place d'une économie circulaire pour les bouteilles en plastique à l'échelle locale, en augmentant les taux de collecte du plastique et en améliorant la qualité des matériaux collectés, diminuant les mélanges avec d'autres matériaux, ce qui facilite considérablement le recyclage de la bouteille à la bouteille.

Soutenus par l'innovation dans les technologies de recyclage, les systèmes de consigne ont permis la production de résine de plastique recyclé de haute qualité sur les marchés

néerlandais et norvégien, accélérant ainsi la transition vers des économies circulaires locales pour le PET recyclé dans ces pays.

Joe Franses, Vice-Président du Développement Durable de Coca-Cola European Partners, a déclaré : « *L'annonce faite aujourd'hui par Coca-Cola Pays-Bas et Coca-Cola Norvège de passer au 100 % PET recyclé marque une étape cruciale vers l'élimination du plastique vierge de toutes nos bouteilles en plastique au cours de la prochaine décennie. Cette annonce constitue un argument de poids en faveur du rôle que les systèmes de consigne peuvent jouer dans la création d'une économie circulaire locale pour les emballages de boissons. Les marchés où les systèmes de consigne sont bien conçus, comme en Suède, aux Pays-Bas et en Norvège, ont non seulement des taux de collecte élevés, mais ils ont aussi la capacité d'accéder à un gisement de qualité supérieure.*

En Europe occidentale, Coca-Cola soutient la mise en place de systèmes de consigne dans toute l'Europe, reconnaissant le rôle clé qu'ils peuvent jouer dans le cadre d'un système de recyclage local en boucle fermée. Nous restons également engagés à soutenir les technologies d'emballage et de recyclage innovantes pour nous aider à atteindre notre objectif de 50% de plastique PET recyclé dans toutes nos bouteilles en plastique d'ici 2023 ».

Action sur les emballages

Dans le cadre de leur plan d'action conjoint pour le développement durable, En Action, Coca-Cola European Partners et The Coca-Cola Company Western Europe se sont engagés à ce que, d'ici 2025, Coca-Cola collecte une canette ou bouteille pour chaque produit vendu et veille à ce que tous ses emballages soient recyclables à 100 % et, d'ici 2023, veille à ce qu'au moins 50% du plastique de ses bouteilles en PET provienne de matières recyclées. L'annonce faite aujourd'hui que Coca-Cola Pays-Bas et Coca-Cola Norvège passeront à 100 % de PET recyclé fait également suite à un certain nombre d'innovations et d'investissements de la part de CCEP, comme son investissement dans une start-up de recyclage, CuRe Technology.

Contact média

Paola Grondin-Duboscq

06.07.49.65.90

Paola.grondin-duboscq@plead.fr

A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola en France est représenté par deux entreprises filiales de groupes distincts et indépendants, qui collaborent : La Coca-Cola Company France qui définit la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company et Coca-Cola European Partners France qui produit, distribue et commercialise les boissons de The Coca-Cola Company.

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, FİNLEY, Fuze Tea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : <https://www.cokecce.fr/> ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

À propos de Coca-Cola aux Pays-Bas

Coca-Cola se compose de plusieurs entreprises aux Pays-Bas. Coca-Cola Pays-Bas fait partie de The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company et ses filiales sont les propriétaires des marques. Elles sont responsables du marketing auprès des consommateurs et du concentré de base pour les boissons vendues à Coca-Cola European Partners Nederland (qui fait partie du groupe Coca-Cola European Partners - voir ci-dessus). Coca-Cola European Partners Nederland produit, distribue et/ou vend Coca-Cola, Coca-Cola sans sucre, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Minute Maid, Chaudfontaine, Monster, Fernandes, Capri-Sun, Finley, Honest, Fuze Tea et Royal Bliss. Prises dans leur ensemble, ces marques représentent plus de sept millions de produits vendus chaque jour aux Pays-Bas. Chez Coca-Cola, nous optimisons constamment notre portefeuille, de la réduction de la quantité de sucre dans nos boissons au lancement de nouveaux produits innovants. Nous nous sommes également engagés à minimiser notre impact sur l'environnement en contribuant à l'approvisionnement en eau et en encourageant le recyclage. Aux Pays-Bas, Coca-Cola Nederland et Coca-Cola European Partners Nederland emploient plus de 725 personnes sur deux sites.

À propos de Coca-Cola en Norvège

Coca-Cola Norvège fait partie de The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company et ses filiales sont les propriétaires des marques. Elles sont responsables du marketing consommateurs et du concentré de base pour les boissons vendues à Coca-Cola European Partners Norway (qui fait partie du groupe Coca-Cola European Partners - voir ci-dessus). Coca-Cola European Partners Norway produit, distribue et/ou vend les marques Coca-Cola, Coca-Cola sans sucre, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Urge, Telemark by Bonaqua, Monster, Honest, SmartWater, Powerade, Chaqwa et Fuze Tea. Chez Coca-Cola, nous optimisons constamment notre portefeuille, de la réduction de la quantité de sucre dans nos boissons au lancement de nouveaux produits innovants. Nous nous sommes également engagés à minimiser notre impact environnemental par le biais de notre chaîne de valeur. En Norvège, Coca-Cola Norvège et Coca-Cola European Partners emploient plus de 550 personnes.

** Ce changement ne s'applique pas aux emballages suivants : Aux Pays-Bas Coca-Cola/ Fanta orange 250ml, Aquarius/ Minute Maid 330ml, Sprite 375ml - qui sont produits en France et en Belgique, et représentent moins de 3 % des ventes totales aux Pays-Bas. En Norvège, le changement ne s'appliquera pas aux marques Fuze Tea et Powerade, qui représentent 1,4 % des ventes totales en Norvège.*